

European Changemaker Summit

Summit's Final Report
February 2019



Index

Executive Summary	Page 03
New Ashoka Fellows	Page 04
The Summit Experience: Summary	Page 08
The Summit Experience: Celebrate	Page 10
The Summit Experience: Connect	Page 13
The Summit Experience: Learn	Page 16
The Summit Experience: Collaborate	Page 20
Ecosystem Events	Page 23
Attendees	Page 25
Impact in media	Page 29
Impact in social media	Page 38
Impact in attendees	Page 45
Budget	Page 59
Sponsors	Page 62

Executive Summary

1370 Summit Attendees	Page 26
Opening Ceremony rated 8,4 out of 10 by attendees	Page 11
Impact in media reaches an audience of 51.3 M people and an economic value of € 807.417	Page 30
Engagement rate in social media of between 1.1% and 10% during Summit	Pages 39 and 42
ECMS increases agency in Summit attendees (between 5% and 9%)	Pages 48 and 49
ECMS attendees made high quality connections (90%) that will end up in concrete collaborations in 2020 (75%)	Pages 51 and 53
Donors interest in the Ashoka Community grows by 25% at a European level	Page 57
Donors seem to be the group who got more value out of ECMS	Page 58
Tickets selling represented one fifth of the total income	Page 60
ECMS generated an income of € 248.368 and € 237.789 expenses	Pages 60 and 61
ECMS had 23 sponsors and collaborators	Page 63

New Ashoka Fellows



New Ashoka Fellows elected in Europe in 2019

The European Changemaker Summit served as a platform to present the new social entrepreneurs Ashoka elected in Europe in 2019.

Meet them and click below for more information.

[MEET THE NEW FELLOWS](#)











New Ashoka Fellows elected in Europe in 2019

The European Changemaker Summit served as a platform to present the new social entrepreneurs Ashoka elected in Europe in 2019.

Meet them and click below for more information.

MEET THE NEW FELLOWS









	<p>Sue Riddlestone Bioregional UK</p>		<p>Rosa Almirall Tránsit Spain</p>
	<p>Alberto Alemanno The Good Lobby Belgium</p>		<p>Ricardo Martino Fundación Porque Viven Spain</p>
	<p>Clara Jiménez maldita.es Spain</p>		<p>Steffi Biester KICKFAIR Germany</p>
	<p>Alp Toker Netblocks Turkey</p>		<p>Emmanuel Vincent Science Feedback France</p>

New Ashoka Fellows elected in Europe in 2019

The European Changemaker Summit served as a platform to present the new social entrepreneurs Ashoka elected in Europe in 2019.

Meet them and click below for more information.

MEET THE NEW FELLOWS

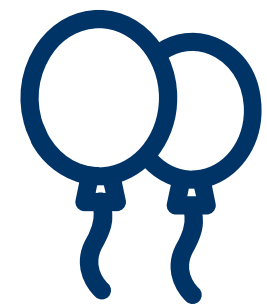
	Jen Lexmond EasyPeasy UK		Mine Ekinci Rural Schools Transformation Network Turkey
	Kristina Lunz Center for Feminist Foreign Policy Germany		Simona Sinesi Never Give Up Italy
	Burak Arikan Graph Commons Turkey		Ramón Roca guifi.net Spain
	Elena Calistru Funky Citizens Romania		Marie Madeleine Gianni Bet She Can Italy

The Summit Experience: Summary



The Summit Experience: Summary

We designed an experience built on 4 main pillars: celebrate, connect, learn and collaborate.



Celebrate



Connect



Learn



Collaborate

The Summit Experience: Celebrate



The Summit Experience: Celebrate

Opening Ceremony:

We officially started the European Changemaker Summit at the historical Tivoli Theatre where we introduced the new Ashoka Fellows elected in 2019 and celebrated their solutions to the most pressing European challenges.

> 950 attendees

> Rated 8,4 out of 10 by attendees



The Summit Experience: Celebrate

Welcome Drink and Tapas:

Right after the Opening Ceremony and only 5 minutes walking from Teatre Tívoli, ECMS attendees were hosted at Casa Battló, a modernist building designed by Gaudí, to keep celebrating the solutions from Ashoka Social Entrepreneurs in a more intimate way.

> 400 attendees

> Celebrated at Casa Battló, designed by Gaudí



The Summit Experience: Connect



The Summit Experience: Connect

Yoga and mindfulness:

Fundación Radika, our wellbeing partner, offered yoga and mindfulness sessions at the beginning of each day for those who have already included this practice in their daily lives and for those who wanted to explore.



Connecting and networking session:

An interactive session to connect with other participants on a personal and professional level, to share expectations for the summit, and to explore common topics of interest.



> Highly valued by attendees as shown in qualitative data

The Summit Experience: Connect

Community Dinners:

Ashoka Spain has a large community of co-creators in Barcelona who joined the Summit as dinner hosts on the second night of the conference.

23 members of our community hosted 410 ECMS attendees in their places in private dinners of no more than 20 people. The goal of these dinners was to provide an intimate space for attendees to connect at a personal level.

- > 23 dinners organized
- > 410 attendees to dinners
- > Highly valued by attendees as shown in qualitative data



The Summit Experience: Learn



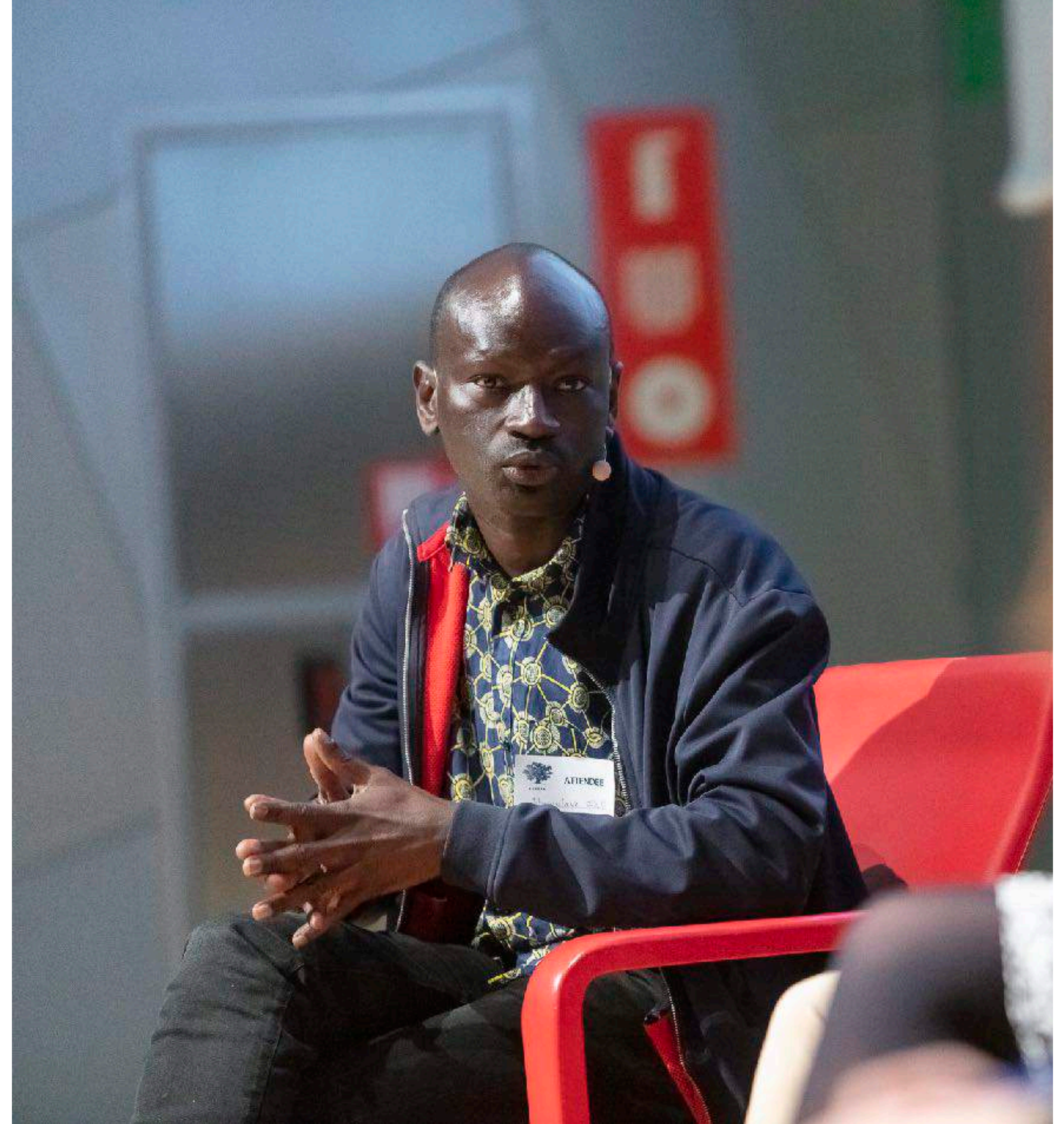
The Summit Experience: Learn

Learning paths:

There were a total of 37 learning sessions where summit attendees shared with each other the latest trends on social innovation in Europe. From Venture Philanthropy to Migrations, Gender, Education or Climate Change, a wide range of topics were treated with a focus on innovation and systems change. The five different learning paths were:

- Venture Philanthropy
- Changemaker Companies
- Capacity Building
- Sustainable Development Goals
- Social Entrepreneurship

[FULL AGENDA HERE](#)



The Summit Experience: Learn

Sessions most accessed in App:

Changemaker Companies	454
Unlocking the multi-billion euro potential of systems change	415
How can funders and social entrepreneurs strengthen their partnership for system change?	358
Cancel the Apocalypse - Designing for the futures we want	351
Building a European ecosystem for replicating the solutions of leading social entrepreneurs across the continent	350
Opening Ceremony	319
Connecting and networking sessions	305
Social & Business Co-Creation: Exploring concrete examples of win-win relationships	296
Challenges of collaboration among sectors	292
Is impact investment letting down social entrepreneurs? - A conversation	287

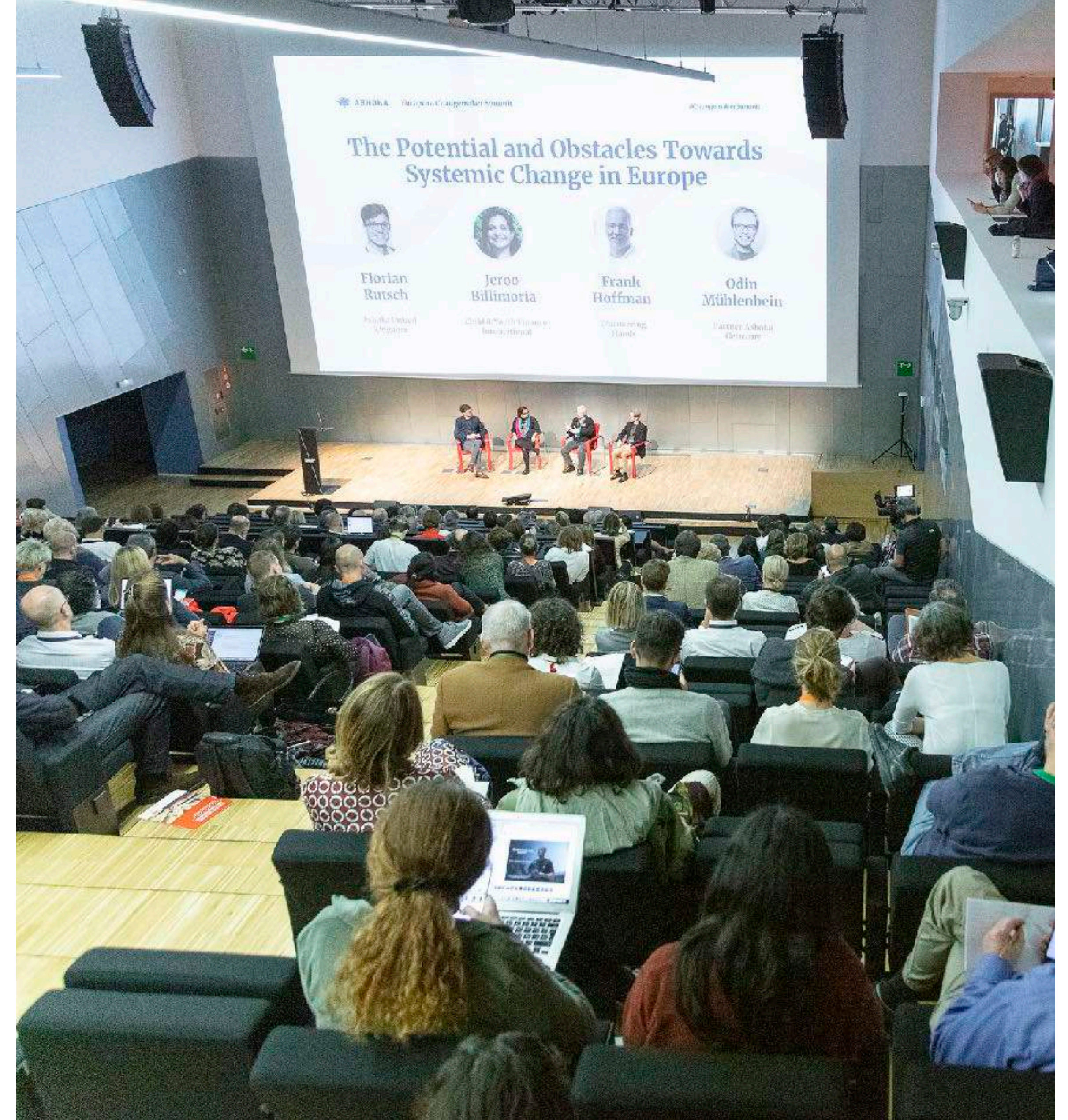


The Summit Experience: Learn

Plenary Sessions:

The focus of the summit was to enable personal relationships that could potentially end up in impactful collaborations. Therefore, we organised only two plenary sessions that everyone was invited to attend:

- **Everyone a change maker:** we kicked off the second day of the summit with a plenary about summit participants, their aims and expectations for the following two days.
- **The potential and obstacles towards systemic change in Europe:** we explored how valuable targeted system changes are in economic terms as well as insights on the most important barriers and enablers from the perspective of Fellows and donors.



The Summit Experience: Collaborate

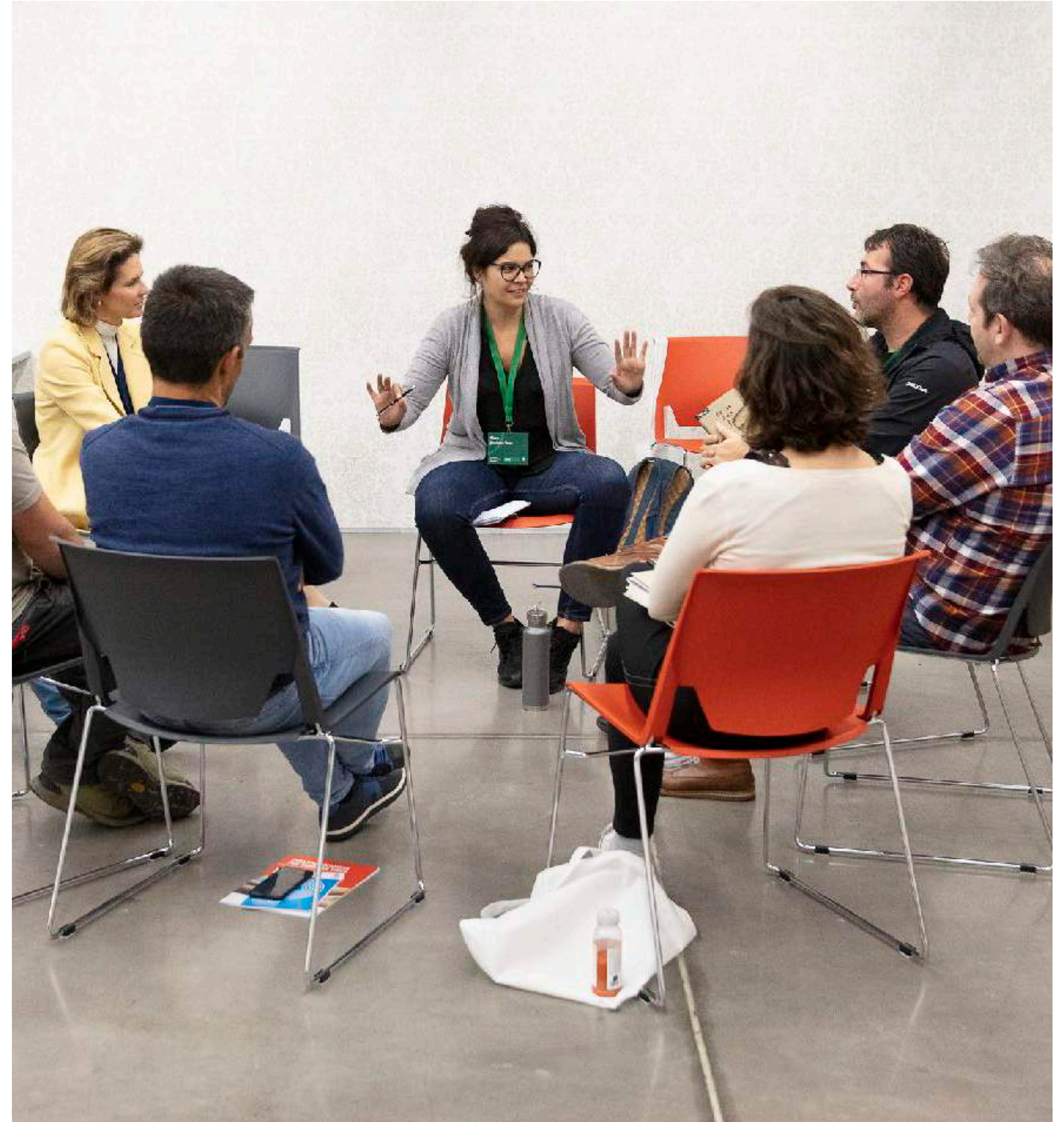


The Summit Experience: Collaborate

Tackling the challenges of Europe's leading social entrepreneurs:

The last afternoon of the summit included a collaborative session to spark innovation and help Ashoka Fellows move forward with their projects.

Also, these sessions served to put into practice the theory of systems change with real examples. Summit participants were invited to dig into the root causes of the social issues Ashoka Fellows are trying to solve and spent two hours analysing the systemic approaches of their strategies to change



The Summit Experience: Collaborate

Unconference. Your ideas to change Europe:

We closed the Summit opening the agenda to attendees, asking them about their ideas for collaborations towards creating collective impact in Europe.

This resulted in a series of sessions where attendees explored how to tackle different social issues together.



Ecosystem Events



Ecosystem Events

Ecosystem Events (EE) are free, public, independently organised events hosted during the week of the European Changemaker Summit. EE organizers play a critical role in making sure that the knowledge and experiences coming from around Europe reach local actors. Also, they make ECMS a week long celebration of social innovation, engaging citizens from different sector in the Summit.

> 14 ecosystem events organised

> 420 attendees to ecosystem events

[FULL AGENDA HERE](#)



Attendees



Attendees

Full Ticket	
Ashoka Staff	72
Ashoka Fellows	104
Ashoka Support Network	68
Companies & Foundations	146
Others (academy, public, EE organizers)	20
Total	410

Opening Ceremony	
Opening Ceremony Summit	410
Opening Ceremony External Public	540
Total	950

Ecosystem Events	
Ecosystem Events attendees	420
Total	420



Total ECMS Attendees	
Full ticket	410
Opening Ceremony	540
Ecosystem Events	420
Total	1370

Attendees

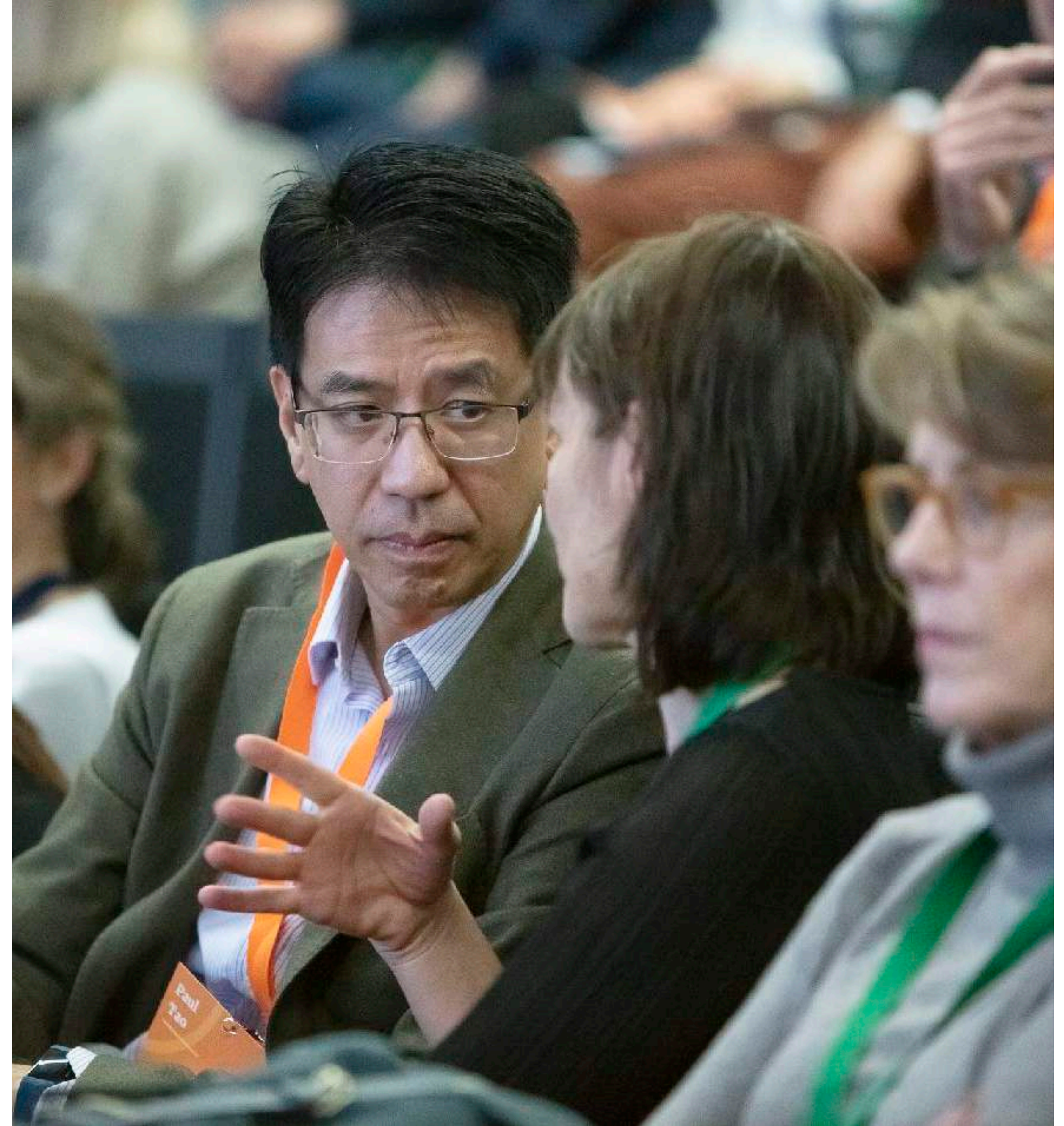
Full Ticket		
Ashoka Staff	72	18 %
Ashoka Fellows	104	25 %
Ashoka Support Members	68	17 %
Companies & Foundations	146	36 %
Others (academy, public, EE organizers)	20	5 %
Total	410	

Attendees

Full Ticket	
Ashoka Staff	72
Ashoka Fellows	104
Ashoka Support Members	68
Companies & Foundations	146
Others (academy, public, EE organizers)	20
Total	410

Some of the many companies attending the Summit and bringing expertise in health, technology, sustainability, leadership, investment and others were:

- Google
- Ikea
- Nestlé
- Purina
- Danone
- Channel
- BMW Foundation
- Glovo
- Sage
- Boehringer Ingelheim
- CaixaBank



Impact in media



Impact in media

As of today, January 24th, the ECMS has obtained 65 impacts in the media, with an economic value of € 807.417 and an estimated audience of 51.3 M:

- 10 impacts in print press and supplements
- 16 in digital press
- 33 in webs
- 1 on radio
- 1 on television

The most relevant media that have echoed the summit are: La Vanguardia, El País, Cinco Días, the diari Ara, La Razón, ABC, Agencia EFE, Europa Press, Junior Report (La Vanguardia), El 9 Nou, Canal 24 hours of RTVE, Revista Compromiso Empresarial, En Positivo, Efecto Colibrí, BePow, Junior Report and Corresponsables.

Economic value of €
807.417 and an
estimated audience of
51.3 M

[FULL MEDIA REPORT HERE](#)

Impact in media

Most relevant impacts in media **about the summit:**

⏪ [Back to index](#)

EL PAÍS

Emprendedores que contribuyen a un mayor progreso social

La fundación Ashoka celebra el European Changemaker Summit en Barcelona para impulsar proyectos



JOSEP CATÀ

Barcelona - 28 NOV 2019 - 17:27 CET



Acto de inauguración del European Changemaker Summit. CARLES RIBAS

Ahí donde los cambios y los avances sociales parecen un objetivo inalcanzable, y donde la administración no llega o tarda en ponerse en marcha, muchas veces son [las iniciativas privadas](#) las que empiezan a abrir camino. Como por ejemplo el de habilitar una puerta de entrada de las personas transexuales al sistema sanitario sin que para ello se tenga que hacer un examen psiquiátrico del paciente. O formar alianzas y cooperativas que Internet llegue a zonas rurales y poco desarrolladas. Iniciativas como estas son las que centrarán los debates del European Changemaker Summit, que la [fundación Ashoka](#) celebra en Barcelona hasta el miércoles con el objetivo de fomentar la emprendeduría social y con el

LA VANGUARDIA



Ramon Roca, Clara Jiménez, Rosa Almirall y Ricardo Martino, los cuatro emprendedores sociales españoles de Ashoka Europa 2019

Barcelona acoge el mayor evento europeo sobre innovación social

El European Changemaker Summit reúne a 350 líderes del ámbito filantrópico

JUAN MANUEL GARCÍA
Barcelona

Una ceremonia de apertura en el teatro Tivoli de Barcelona inauguró anoche el European Changemaker Summit, un encuentro organizado por la Fundación Ashoka que convertirá a la ciudad en el epicentro de la innovación social en Europa durante esta semana. A partir de hoy y hasta el miércoles, más de 350 destacados emprendedores del ámbito privado y filantrópico del continente debatirán en las sesiones profesionales y técnicas que se celebrarán en el Design HUB Barcelona sobre las tendencias más punteras para abordar mejor los principales retos

colectivos: migraciones, medio ambiente, género, educación y salud, entre otros. En el evento inaugural, que reunió a unas 1.500 personas, se dieron a conocer los 14 emprendedores sociales de Ashoka Europa 2019, entre ellos los cuatro españoles: Clara Jiménez, periodista y fundadora de la plataforma para combatir la desinformación Maldita.es; Ricardo Martino, pediatra del hospital niño Jesús de Madrid e impulsor del primer sistema de salud de ciudades políticas en España para niños con enfermedades incurables; Rosa Almirall, ginecóloga, sexóloga y directora de Transit, un modelo de salud pionero en la atención integral de las personas trans-

sexuales; y Ramon Roca, alma mater de Guilfi.net, una red de telecomunicaciones libre, abierta y autogestionada que lleva la conexión de internet a zonas rurales y de difícil acceso. En la rueda de prensa de presentación del Summit, todos ellos pudieron el acuerdo en la necesidad de influir en las administraciones, a nivel local, estatal o europeo, para provocar cambios de legislación y nuevas políticas públicas. No en vano, los cuatro proyectos que representan los profesionales distinguidos por la fundación Ashoka tienen un origen común: la incapacidad de los poderes públicos para dar respuesta a problemas concretos de la sociedad.

"En nuestro caso, a pesar de contar con un muy buen sistema público de salud, observamos que no existía en España ningún programa de asistencia adaptada a las necesidades de los pacientes infantiles con enfermedades terminales y a sus familias" explicó el doctor Ricardo Martino (35). A través de la Fundación Ponque Viven y otras iniciativas complementarias, el doctor Martino y su equipo aspiran a promover el desarrollo de programas de atención paliativa en todas las comunidades españolas con la ayuda financiera y la asesoría de la creatividad de emprendedores de Ashoka. Del mismo modo, la organización sin ánimo de lucro Maldita.es

pretende construir alianzas internacionales y educar a la ciudadanía para combatir los bulos y las noticias falsas. "La desinformación avanza muy rápidamente, y las administraciones siempre van más despacio que la vida, así que detectamos la necesidad de construir una comunidad de contribuyentes activos en el control del discurso público mediante técnicas de verificación de hechos (fact-checking) y periodismo de datos. Nuestro objetivo a medio plazo es llevar nuestros talleres, cursos y charlas con-

La Fundación Ashoka premia a dieciséis emprendedores sociales europeos, entre ellos cuatro españoles

tra la desinformación a las escuelas, pero eso no lo podemos hacer solos", explica Clara Jiménez (30). La meta de Rosa Almirall (63) es consolidar y expandir a otras regiones españolas y europeas su servicio de promoción de la salud y atención a las personas transexuales. "Actualmente, Catalunya es un pequeño paraíso para las personas transexuales, pero queda un largo camino por recorrer en la formación de profesionales de la salud y la concienciación social sobre la transexualidad", asegura Almirall. Después de trabajar casi tres décadas en la multinacional americana Oracle, Ramon Roca (54) tomó en el 2016 un decisión vital: "Dedicaré los 15 años que me quedan a llevar la conexión de internet a las zonas más aisladas como método para luchar contra la desigualdad en todos los ámbitos". El proyecto que ideó desde su granja de cereales en Gurb (Osora) le ha llevado a algunos de los lugares más remotos del planeta: "Y aún queda medio mundo por conectar", avanza. Otros emprendedores europeos premiados ayer que participarán en la cumbre son Kristina Laine, creadora del Center for Feminist Foreign Policy en Alemania; Sue Riddlestone, fundadora de Bioregional, que lleva 25 años trabajando en iniciativas reales para reducir la huella de carbono; y Alberto Alemanno, experto en la creación de plataformas ciudadanas en defensa de los intereses de las comunidades e impulsor de la eliminación de las tarifas de roaming en Europa. ■

Impact in media

Most relevant impacts in media **about the summit:**

⏪ [Back to index](#)

LA VANGUARDIA

Barcelona reunirá a los principales emprendedores sociales de Europa

• La fundación Ashoka celebra del 25 al 27 de noviembre el European Changemaker Summit



Alexandra Mitjans, presidenta de Ashoka España (Mané Espinosa)

La primera imagen que viene a la mente cuando hablamos de un "emprendedor" a menudo tiene que ver con conceptos relacionados con una ambición económica individual. Sin embargo, no todas las ideas son "de negocio" ni todos los **empresarios innovadores** pretenden únicamente aumentar su fortuna o su prestigio cuando ponen en marcha un proyecto. También hay muchas personas que dedican su esfuerzo, habilidades y recursos al servicio de un bien

ara.cat

“Els emprendadors socials volen arribar on no ho fa l’administració”

IRENE RIART
BARCELONA

Alexandra Mitjans dirigeix a Espanya la fundació Ashoka, una entitat sense ànim de lucre fundada el 1981 als Estats Units. Ashoka va néixer amb l'objectiu de fomentar l'emprenedoria i la innovació social arreu del món, i actualment té 3.600 membres, 14 dels quals a Catalunya. L'última setmana de novembre Ashoka va presentar els seus nous emprenedors a l'estat espanyol –dos dels quals catalans– i va celebrar la seva trobada europea a Barcelona.

Diu que l'emprenedoria social és una combinació entre la filantropia i la inversió de mercat. Creu que és cert?

Nosaltres veiem els emprenedors socials com a persones que volen solucionar un repte social per sobre de l'interès personal o l'econòmic, ja sigui a través d'una empresa, de l'administració pública o de la docència, perquè arribi el canvi estructural. La nostra definició d'emprenedor social és molt àmplia, va més enllà d'una figura legal.

Quin és l'impacte de l'emprenedoria social en els indicadors econòmics?

No ens regim per les mètriques convencionals d'impacte, com la creació de llocs de treball, sinó per quantes persones del mateix ecosistema adopten les teves mesures. Esclar que hi ha molts emprenedors que creen treball, tenim projectes que han arribat a crear 35 cooperatives i 200 llocs de treball directes. Però hi ha moltes modalitats d'emprenedor social, des d'una fundació fins al que és purament una empresa.

¿La crisi financera ha impulsat aquest tipus d'emprenedoria?

Sense cap mena de dubte. Com més visibilitzem els problemes socials en l'entorn que ens envolta, més persones hi haurà que els solucionin. Avui dia som conscients de reptes com la immigració, el medi ambient, l'envelliment... També alguns dels temes més importants a l'Estat són la despoblació rural i la desi-

arriba... Quin és el paper de les institucions?

És prioritari que, perquè aquestes solucions arribin al gruix de la població, passin a través de l'administració pública. L'objectiu principal de bona part dels emprenedors socials és arribar allà on no ho fa l'administració i demostrar la viabilitat del seu projecte perquè l'administració l'adopti. Però la implicació depèn de cada institució, i l'administració no té la velocitat que necessiten certs reptes socials.

Quines dificultats es troben aquestes empreses per finançar-se?

El sistema d'inversió i l'ajuda a l'emprenedor estan encara molt encaratats a l'emprenedor tradicional. L'emprenedor social necessita un capital més pacient, però el món de la inversió està dirigit a cicles curts. Per sort, la inversió d'impacte s'està convertint en una nova realitat a Espanya i busca uns models híbrids de finançament entre els tradicionals i les donacions.

Sense les ajudes i les donacions, ¿l'emprenedoria social és autosostenible econòmicament?

No crec que hi hagi una dependència de les ajudes perquè, amb totes les retallades dels últims anys, els emprenedors socials s'han habituat a treballar sense. Fa cinc anys, les ajudes representaven el 70% del seu pressupost i, de sobte, en un any van caure moltes d'aquestes subvencions. Els emprenedors socials han ideat noves maneres que la seva sostenibilitat no depengui de l'administració.

Finances
"El sistema d'inversions encara està encaratat a l'emprenedor tradicional"

tenible econòmicament? No crec que hi hagi una dependència de les ajudes perquè, amb totes les retallades dels últims anys, els emprenedors socials s'han habituat a treballar sense. Fa cinc anys, les ajudes representaven el 70% del seu pressupost i, de sobte, en un any van caure moltes d'aquestes subvencions. Els emprenedors socials han ideat noves maneres que la seva sostenibilitat no depengui de l'administració.

¿Els inversors que opten per l'emprenedoria social són particulars o grups d'inversió?

Tenim una xarxa de donants i inversors particulars, però també hi ha el món dels fons d'inversió d'impacte. S'estan creant diversos fons d'aquest tipus, tant en l'àmbit europeu com estatal, que atenen aquests models de finançament híbrid. Tot i això, també hi ha el món convencional de l'empresa que es vol implicar en l'emprenedoria social i en finançar part de l'activitat.

CELIAATSET



Impact in media

Most relevant impacts in media about Ashoka Fellows:

LA VANGUARDIA

DOMINGO 11 ENERO 2020 TENDENCIAS LA VANGUARDIA 35

IDEAS QUE CAMBIAN EL MUNDO (2)

JUAN MANUEL GARCÍA
Barcelona

“En España aún cuesta aceptar que hay pacientes infantiles incurables”



RICARDO MARTINO
PIEDRA DE CIUDADOS PALLIATIVOS

Ha creado un sistema de salud de cuidados paliativos pionero en España en el hospital Milla Jesús de Madrid. Su visión sencilla es mejorar la calidad de vida de los niños con enfermedades incurables, priorizando que puedan ser atendidos en sus hogares en vez de en hospitales cuando sea posible. En 2019 recibió el premio Ashoka por sus logros sociales. Aspiran replicar su modelo en toda España.

baño y tienen grandes dificultades económicas y emocionales”. Por eso impulsó en el 2010 la segunda parte de su proyecto: la Fundación Parque Vivero, por la que ya está distinguido en el 2019 en los premios Ashoka a emprendedores sociales. Esta institución presta apoyo a las familias y contribuye a promover los cuidados paliativos pediátricos en el resto de España, “un área de conocimiento nueva y que ha presentado muy restringida desde que el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona creara la primera iniciativa en ese campo en 1994”, recuerda el doctor.

Otro gran reto es la formación de profesionales, para lo que ha desarrollado un curso online por el que han pasado más de 400 pediatras de España y Latinoamérica. Uno de los objetivos es mejorar la información que se proporciona a los padres durante el embarazo de forma que solo el 20% de los doctores sea capaz de comunicar con claridad la posibilidad de muerte a un niño a su familia. “Muchos niños mueren de cosas con las que nunca cuando yo estudiaba o a principios diagnóstica una enfermedad incompatible con la vida, tal vez convendría que otros especialistas que han atendido a niños con esa enfermedad y saben cómo va a ser su vida participasen en el proceso de comunicación a las familias para que estas tuviesen toda la información antes de tomar una decisión”, reflexiona.

Martino también ha fundado la Sociedad Española de Cuidados Paliativos Pediátricos para crear una red de expertos para investigar, publicar y sensibilizar sobre la temática. “Trabajar con las administraciones, las instituciones y crear cultura pediátrica y científica social es fundamental”, admite.

Sus siguientes metas son apoyar a través de su fundación a los equipos de paliativos del resto de España “para garantizar que la prestación de este servicio sea equitativa en todas las comunidades autónomas”, algo que hoy no ocurre. Y crear el primer centro en España de atención específica para niños con enfermedades incurables y sus familias.

En el Reino Unido, el modelo es el que toda Europa se fija en: esta área de atención sanitaria, hay 30 hospitales. Estos centros mejoran la calidad de vida de los niños y ofrecen un respiro a sus familias para que puedan desarrollar, aunque sea de manera parcial, otras facetas de su vida personal o profesional.

“La clave —añade el doctor— es visibilizar nuestro trabajo. Si la sociedad no reconoce que tiene un problema no tendrá solución”.

Para conseguirlo se dio cuenta de que la atención médica se era asistencial. “Las familias que cuidan a niños enfermos dedican toda su vida a ello. A menudo pierden el tra-

LA VANGUARDIA

36 LA VANGUARDIA TENDENCIAS DOMINGO 29 DICIEMBRE 2019

IDEAS QUE CAMBIAN EL MUNDO (1)

JUAN MANUEL GARCÍA
Barcelona

“Tratamos a personas trans de dos años”



ROSA ALMIRALL
GINECOLOGA Y SEXOLOGA

Ha creado un servicio de atención a la salud y bienestar de las personas transgénero dentro del sistema público de Cataluña. Ha pasado por un proceso de recuperación de la salud sexual y reproductiva de las personas transgénero a través de la integración de los factores biológicos, psicológicos y sociales.

En estos años ha acompañado a más de 2.850 individuos inmersos en procesos de autoidentificación, validación de su identidad o de transición de género. “En nuestra consulta tenemos personas de dos años y de más de 60”, asegura. “Lo que hemos aprendido sobre la identidad es que hacia los dos años ya entendemos que en esta sociedad hay dos géneros. Hoy autocalificamos según lo que sentimos y lo que nos emociona. Queremos coexistir con el género asignado nunca más nos hacemos preguntas. Pero hay personas que con dos años quieren ponerse unas braguitas y sus padres les dicen que los niños se ponen calzoncillo”, explica. Y se queda desconcertada. Los padres que han vivido a la concha no estaban encantados de tener un hijo trans. Han pasado por un proceso de recuperación de la situación, intentando rectificarla, recordarla... hasta que llega el día que no se aguantan.

Desde el 2016, la unidad de salud con sede en el CAP de la calle Marqués de Sacereta es el centro de referencia en Catalunya para las personas trans que quieren iniciar el tratamiento. Suscribe a la Unidad de Trastornos de Identidad de Género (UTIG) del Hospital Clínic, que aplica el protocolo tradicional: una evaluación psiquiátrica despenalizada y basada en cuestionarios concretos que debía acreditar un trastorno por identidad de género (diferencia de género) para acceder al tratamiento, lo que excluía a muchos del proceso y, además, promovía la autoestigmatización.

El centro dirige también un plan de formación a profesionales sanitarios, por el que han pasado unos

Back to index

Impact in media

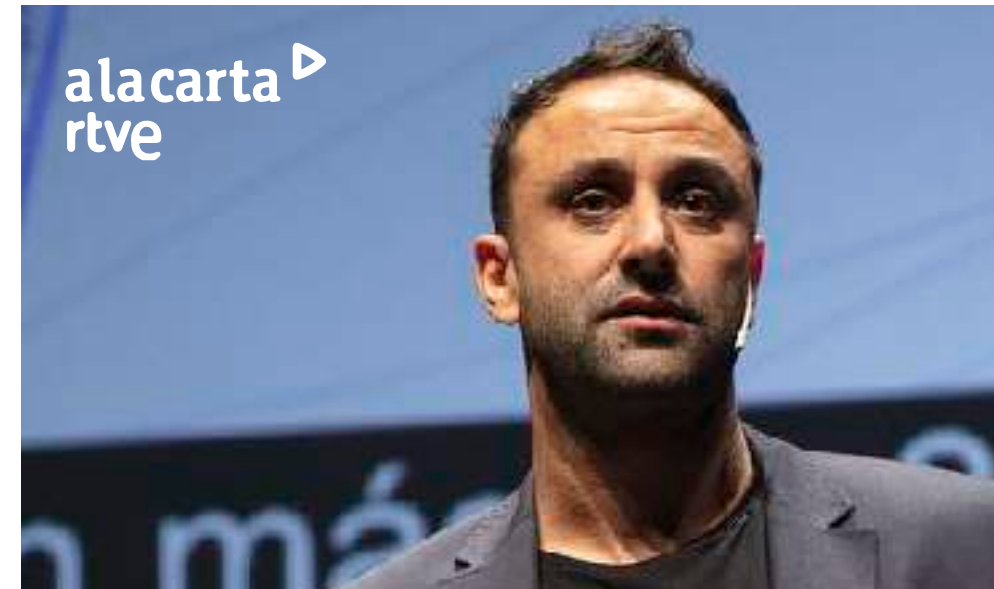
Most relevant impacts in media **about Ashoka Fellows:**



Impact in media

Most relevant impacts in media **about Ashoka Fellows:**

rtve



Burak Arikan



Elena Calistru



Kristina Lunz



Emmanuel Vincent



Jen Lexmond



Sue Riddlestone

Impact in media

Most relevant impacts in media **about Ashoka Fellows:**

rtve



Alp Toker



Alberto Alemanno



Steffi Biester



Rosa Almirall

Impact in media

Most relevant impacts in media **about youth:**

rtve



Katie Eder

LA VANGUARDIA

Escuchar a los jóvenes para cambiar el mundo

• Los niños y adolescentes pueden aportar ideas innovadoras y colaborar con los adultos para resolver los problemas que afectan a nuestra sociedad



El debate 'Cómo hacer que la voz de los jóvenes se oiga. Empoderar a los niños y los jóvenes' ha sido uno de los actos de la cumbre de Ashoka. (Junior Report)

Los **jóvenes y adolescentes** tienen **sus propias ideas y opiniones** sobre cómo funciona el mundo y cómo podría mejorar, pero su voz no siempre se escucha. ¿Qué pasaría si se les tuviera en cuenta a la hora de tomar decisiones?

Impact in social media



Impact in social media

Twitter: 14th of November to 14th of December 2019

Reach

Total Impressions: 72.5K

#ChangemakerSummit reach: 46,038 unique potential reach

#ChangemakerSummit impressions: 50,345 total potential impressions

#ECMS19 reach: 18,000 unique potential reach

#ECMS19 impressions: 19,174 total potential impressions

Community Growth

New followers: 350

Total followers: 350

Engagement Rate

1.1% (3.5% max on nov 25th)

Link clicks: 81 / 3 per day / 17 on Nov 26

Retweets: 121 / 4 per day / 36 on Nov 27

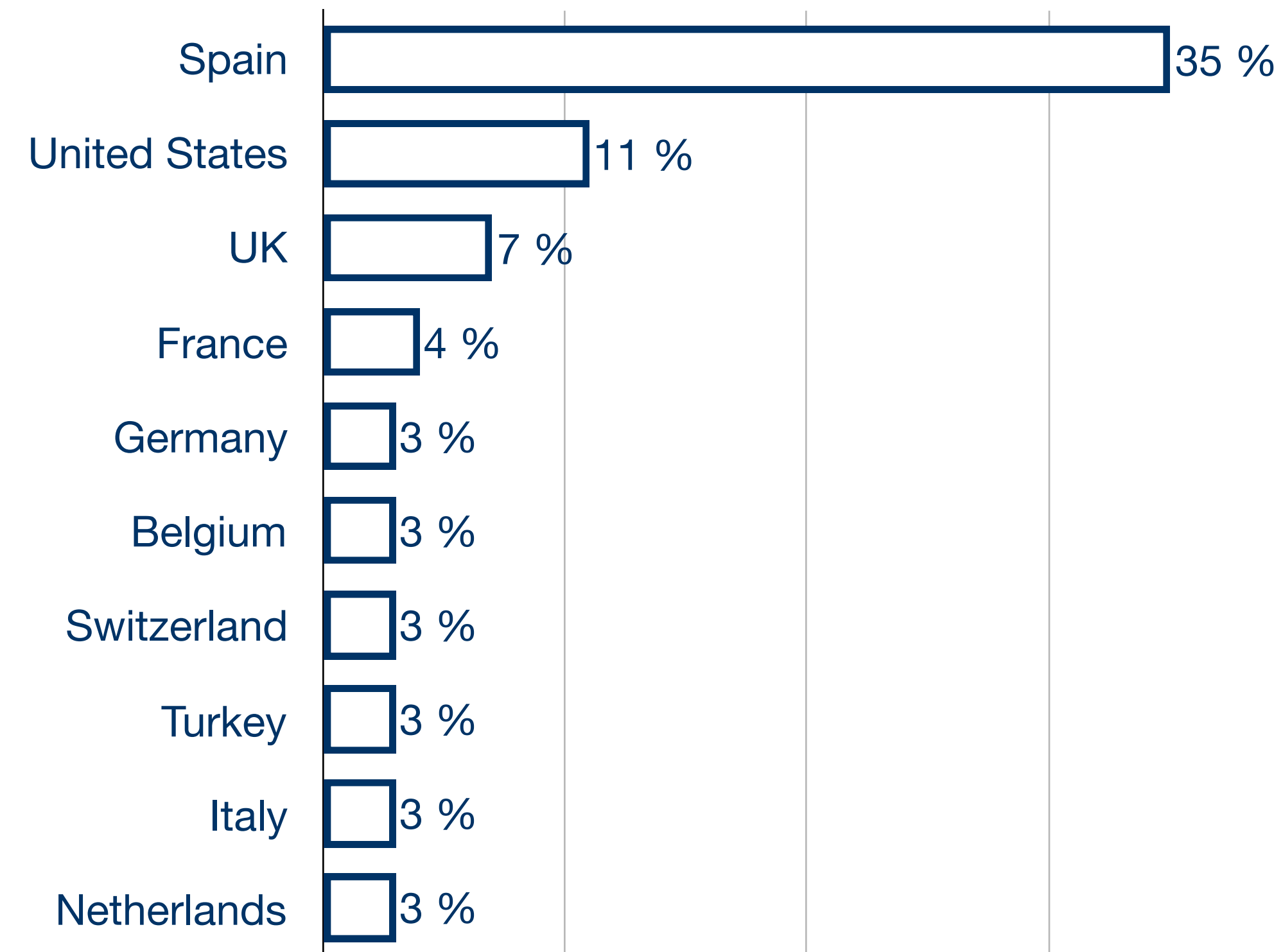
Likes: 468 / 15 per day / 138 on Nov 26

Comments: ¿?

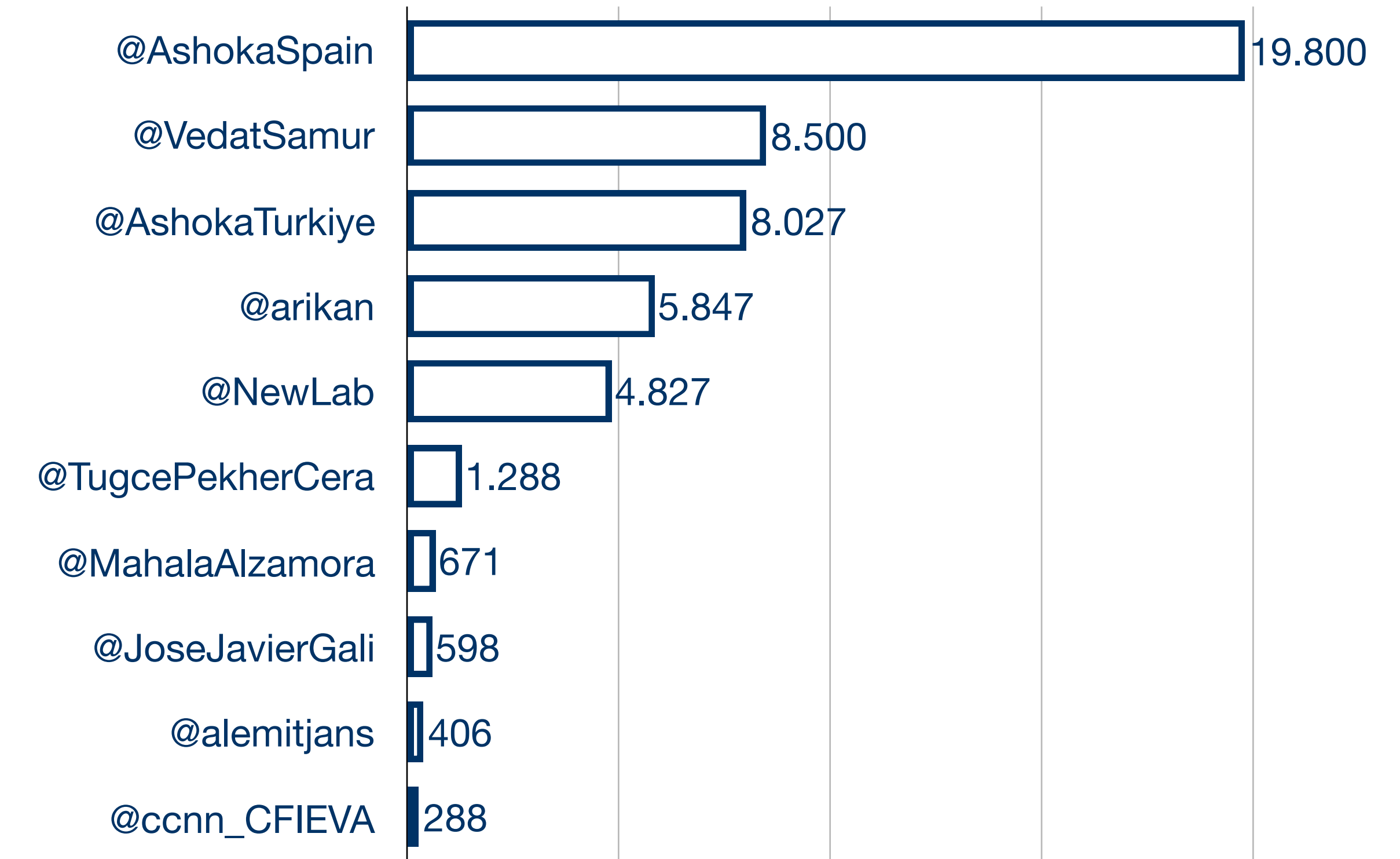
Impact in social media

Twitter: Audience and contributors

Audience per country:



Main contributors by number of impressions:



Impact in social media

Twitter: top 3 tweets

@AshokaCMS Nov 25

Kristina Lunz (Ashoka Fellow 2019, Center for Feminist Foreign Policy, Germany): “Violence becomes an acceptable option when women and other political minorities are not considered equals. There is no peace without feminism.” **#ChangemakerSummit #ECMS19 #Ashoka #AshokaFellow**

> 2.355 impressions

> 42 total engagements

@AshokaCMS Nov 25

Welcome Ramon Roca to the **#AshokaFellows** community with the **@guifinet** project!
#ChangemakerSummit #ECMS19 #Ashoka #AshokaFellow #Changemakers #SystemChange #socialinnovation

> 2.296 impressions

> 78 total engagements

@AshokaCMS Nov 25

Alp Toker (Ashoka Fellow 2019, NetBlocks, Turkey) “Imagine that the internet has cut out. Imagine that it cut out not because of an emergency, but because authorities don’t want your voice to be heard. This is why NetBlocks was born.” **#ChangemakerSummit #ECMS19 #Ashoka**

> 2.264 impressions

> 35 total engagements

Impact in social media

LinkedIn: 15th of November to 15th of December 2019

Reach

Total Impressions: 16.3K

Community Growth

New followers: 460

Total followers: 460

Engagement Rate

10% (42,4% max on November 27th)

Clicks: 20

Impressions per post: 260

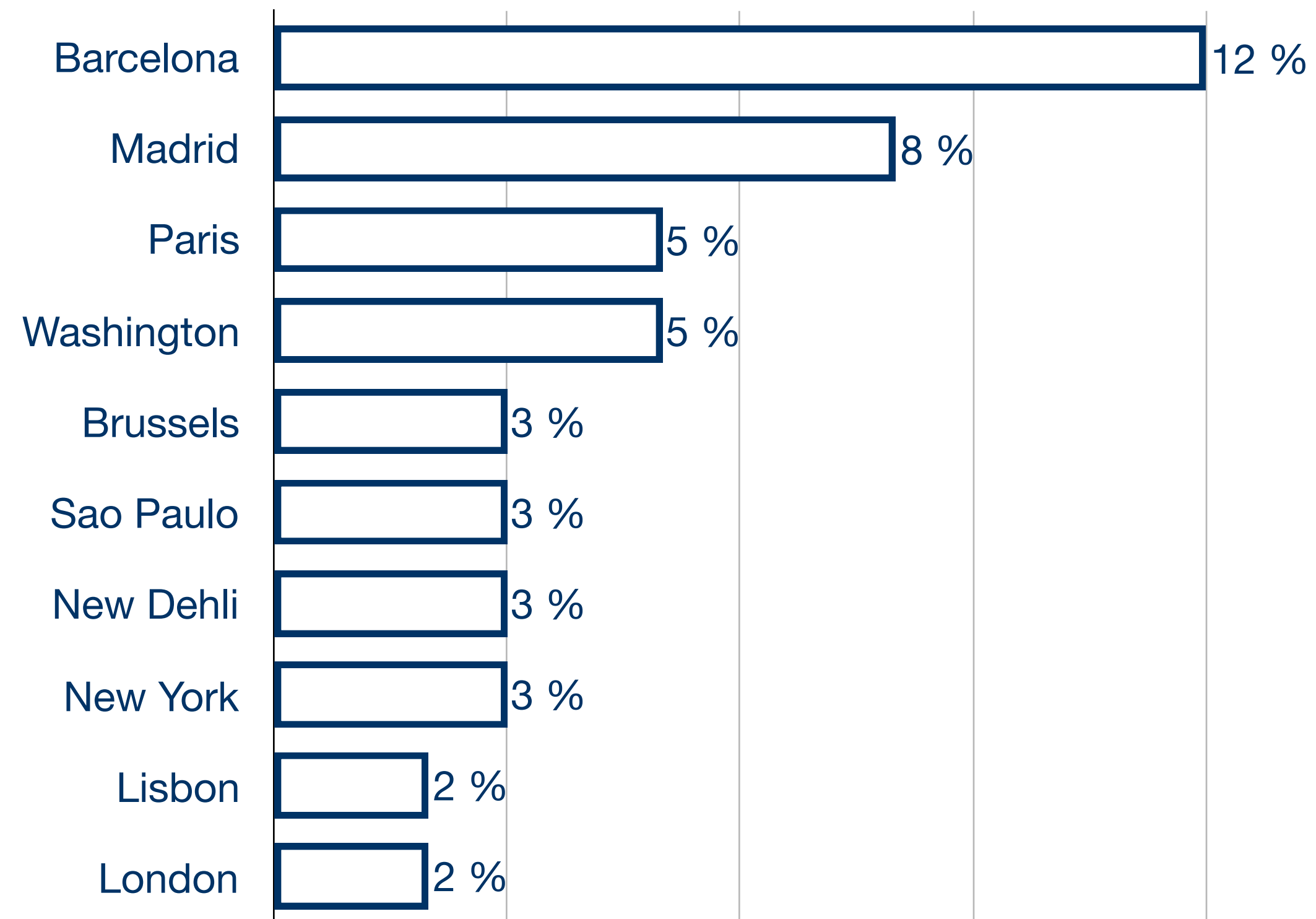
Reactions: 25

CTR: 7%

Impact in social media

LinkedIn: Audience and contributors

Audience per country:



Impact in social media

LinkedIn: top 3 posts

Second day of the European Changemaker Summit 2019 happening at [BCD Barcelona Centre de Disseny](#)! The day started with yoga classes and breath techniques to begin the day with energy. During all the day, sessions and workshops about migration, climate change, impact investing, youth empowerment, gender equality and talks about many more topics related to social innovation and social entrepreneurship took place. Tonight, several community dinners are happening over Barcelona thanks to all the hosts! Big thank you again to everyone to make this event possible. We cannot wait to see you tomorrow! And thank you to our partners: [Google](#), [Boehringer Ingelheim](#), [Nestlé](#) [Purina PetCare Europe](#), [Middle East & North Africa](#), (...)

> 13.719 impressions

> 43 reactions

Good morning everyone! Yesterday we had the pleasure to meet the new 16 European [#Ashokafellows](#) at Teatre Tívoli! The European Changemaker Summit has just begun and two days full of sessions and workshops about social entrepreneurship and social innovation are waiting for us. We are at [BCD Barcelona Centre de Disseny](#) Come, learn, share and get inspired! [#ChangemakerSummit](#) [#ECMS19](#) [#Ashoka](#) [#AshokaFellow](#) [#Changemakers](#) [#SystemChange](#) [#socialinnovation](#)

> 807 impressions

> 25 reactions

The European Changemaker Summit has been amazing, full of connections, collaborations, thoughts, learnings, creativity and inspiration! Ashoka Community is growing and we cannot be happier! Remember, everyone can be a changemaker! Big thank you to everyone that has made this event possible! [#ChangemakerSummit](#) [#ECMS19](#) [#Ashoka](#) [#AshokaFellow](#) [#Changemakers](#) [#SystemChange](#) [#socialinnovation](#)

> 731 impressions

> 25 reactions

Impact in attendees



Impact in attendees

Data

ECMS attendees filled an online survey pre and post summit that allowed us to gather sensible data.

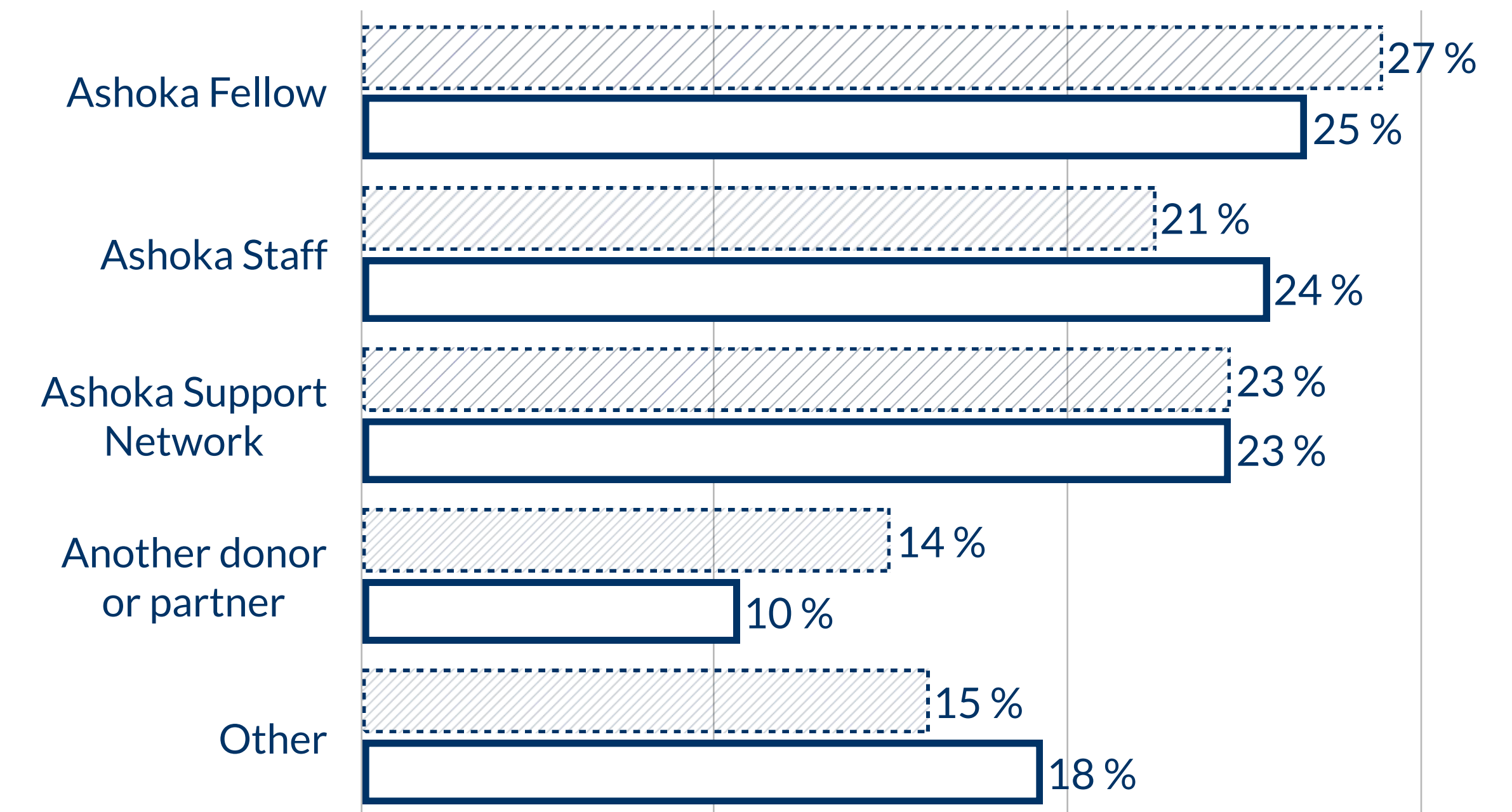
202 out of 410 attendees completed the pre-summit survey:

- 54 Ashoka Fellows
- 42 Ashoka Staff
- 47 Ashoka Support Network
- 28 Another donor or partner of Ashoka
- 31 Other

165 out of 410 attendees completed the post-summit survey:

- 43 Ashoka Fellows
- 39 Ashoka Staff
- 38 Ashoka Support Network
- 16 Another donor or partner of Ashoka
- 29 Other

Respondents by type:



Attendees to the European Changemaker Summit left with **more agency** to change things in their countries (+9%) and in Europe (+5%). They made **high quality connections** (90%) that will end up in concrete collaborations in 2020 (75%) and **learned new things** that were relevant to them whether they come from the private or the social sector (88%).

They also seem to **want more regional excuses to connect and collaborate**, backing Ashoka One Europe Strategy to integrate European programs and offers to our community.

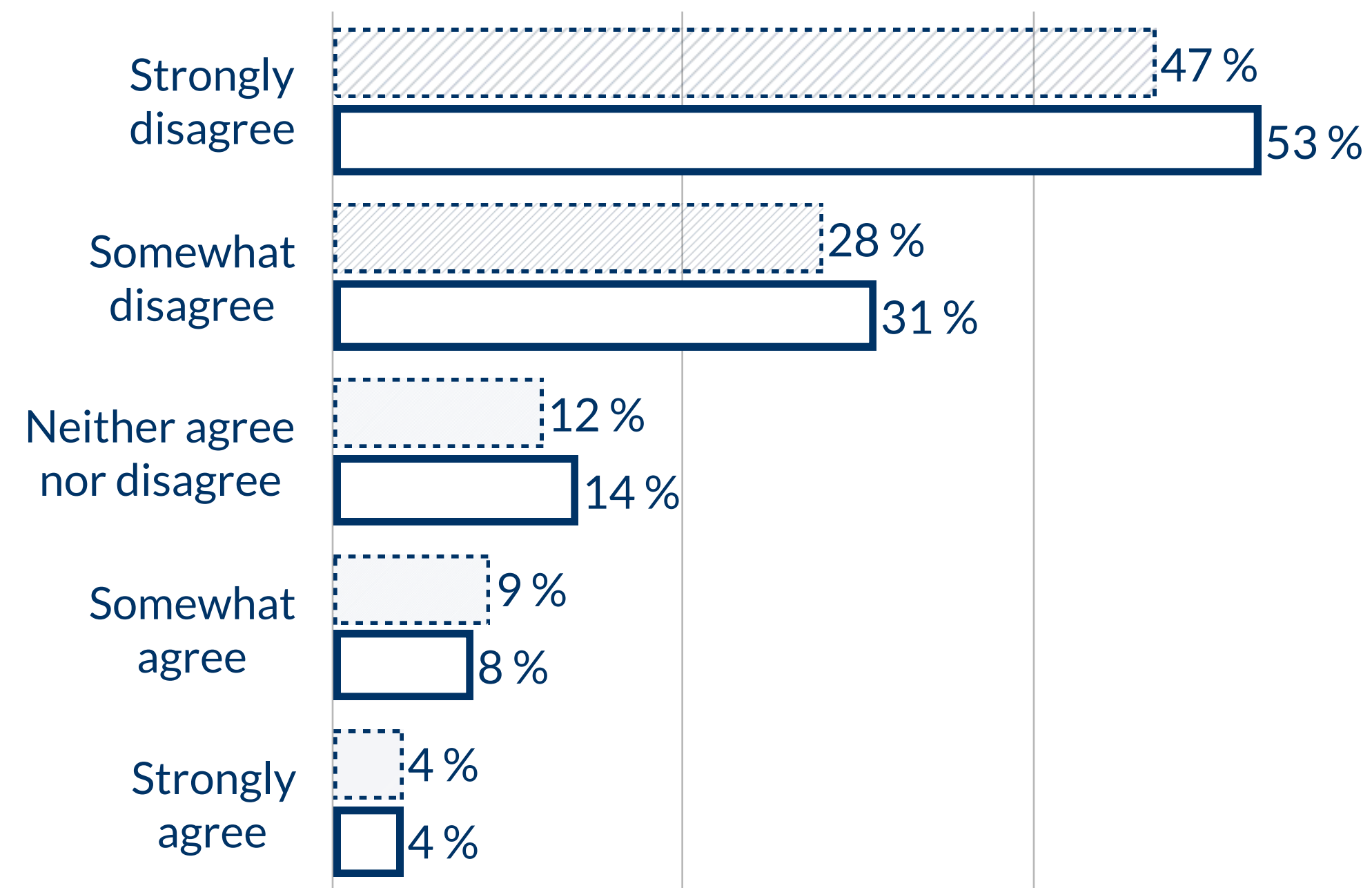
How do we know this? Keep reading



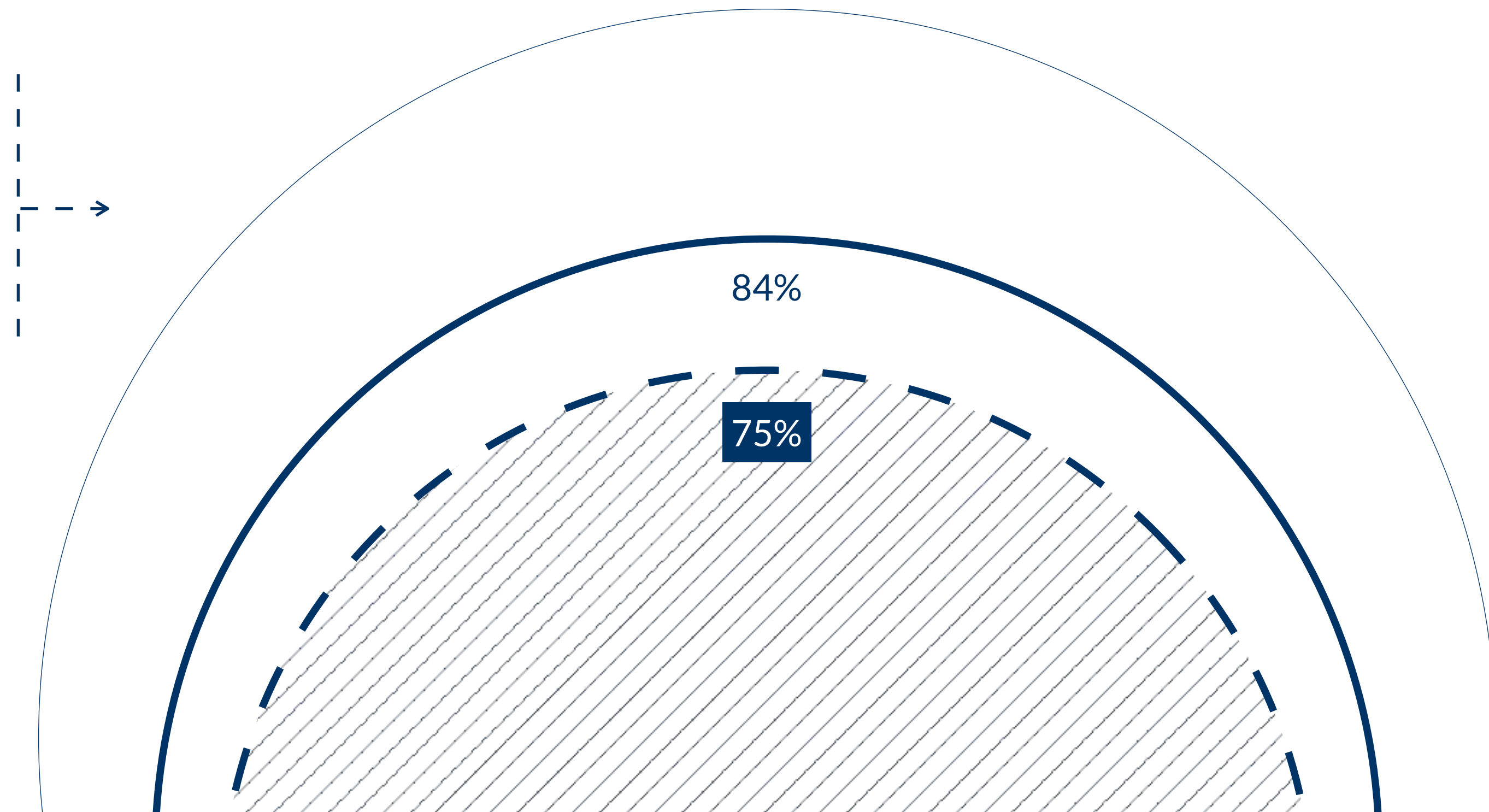
Impact in attendees

Agency to affect change

Q2. 11. There's very little someone like me can do to affect change in my country



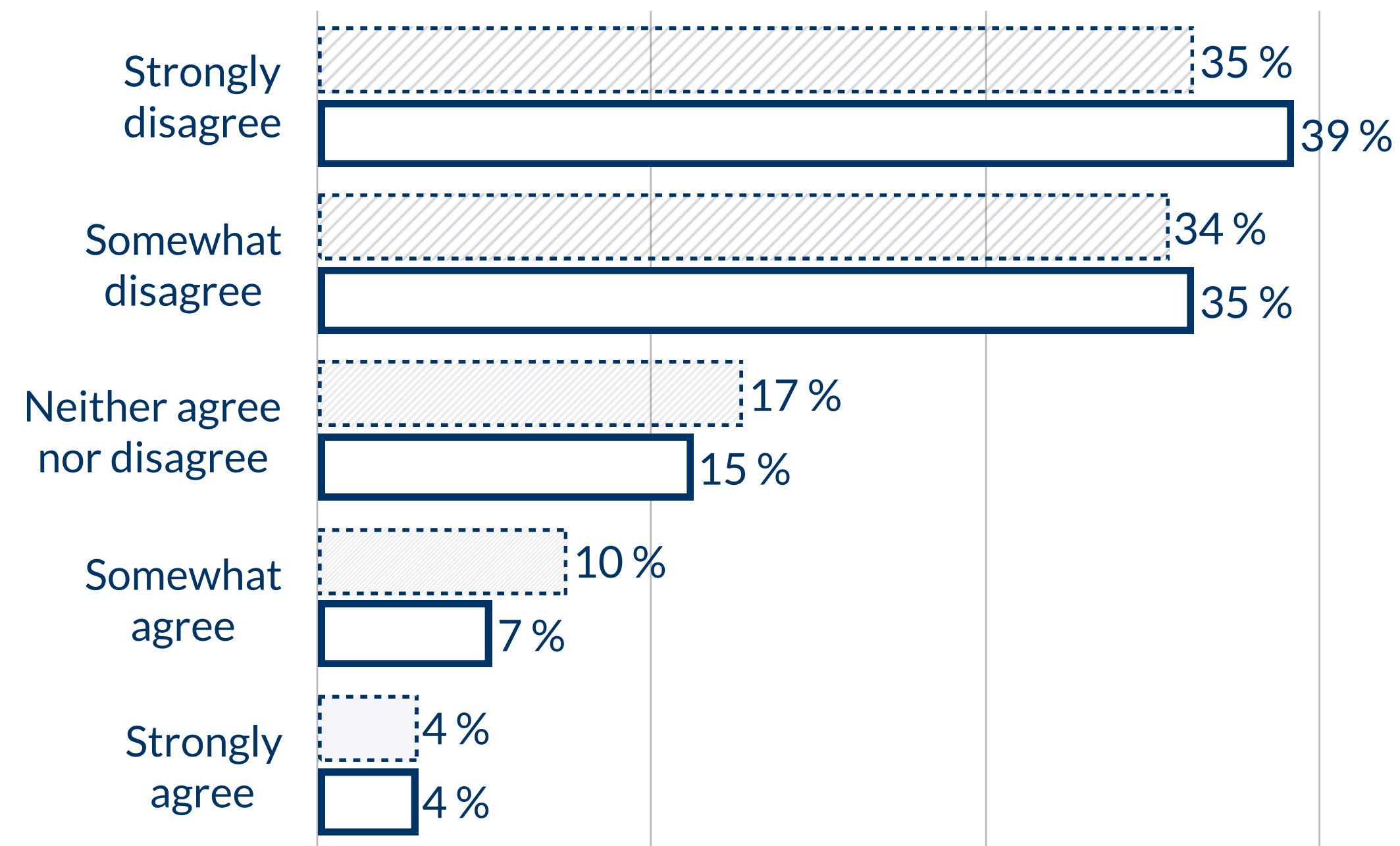
Agency to affect change at national level increases 9%



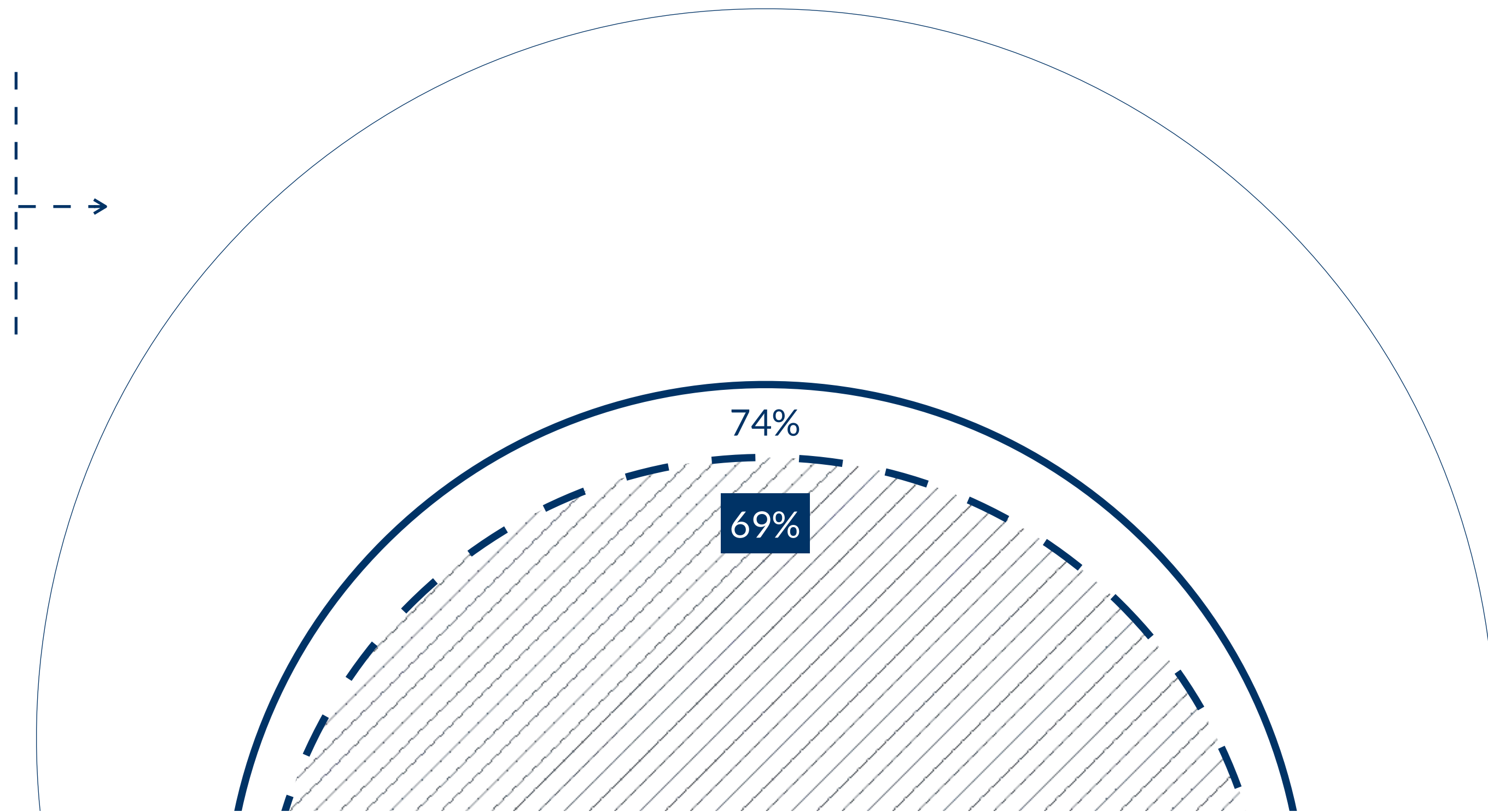
Impact in attendees

Agency to affect change

Q2. 12. There's very little someone like me can do to affect change in Europe



Agency to affect change at European level increases 5%

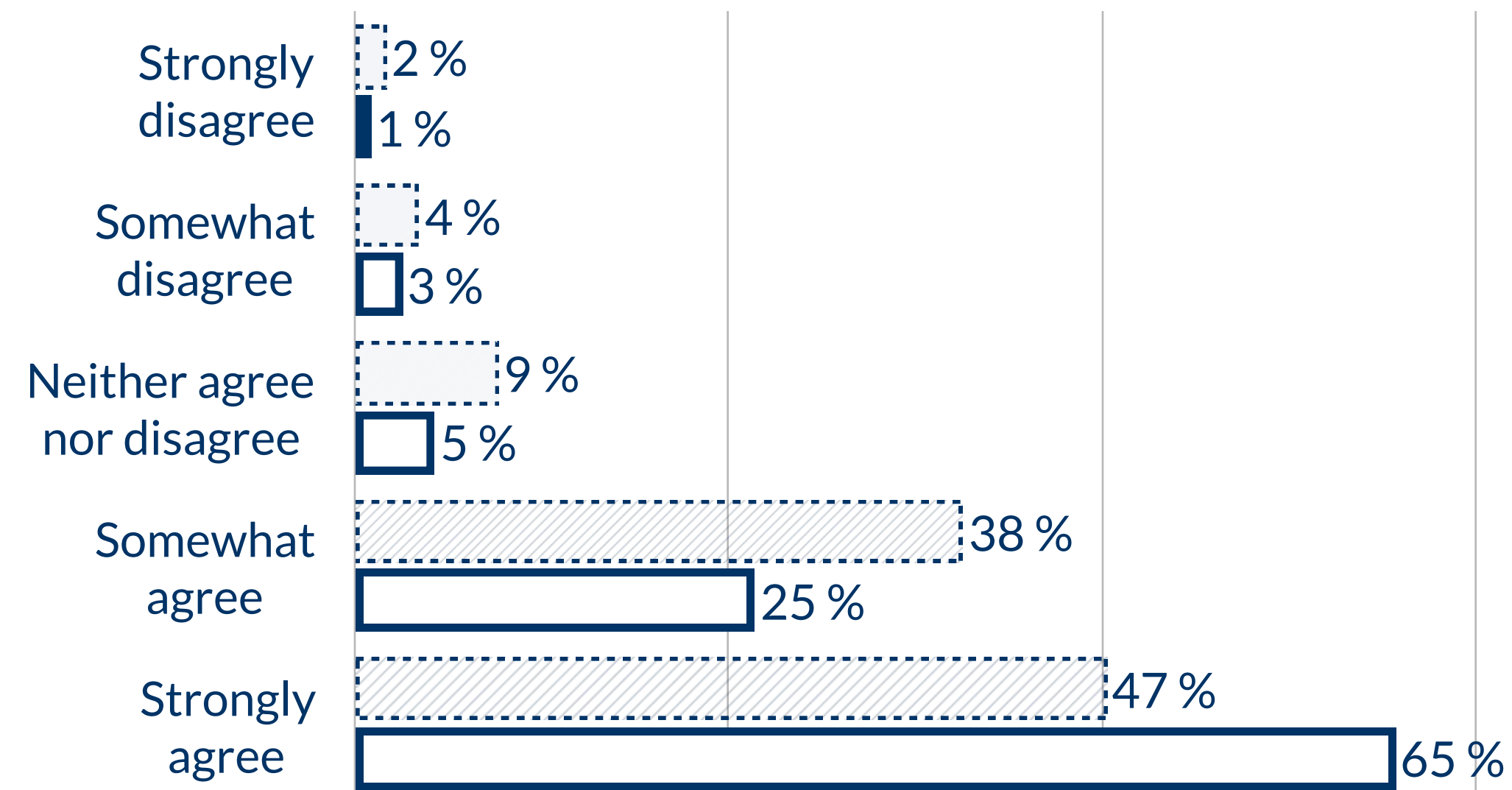


Impact in attendees

Celebration

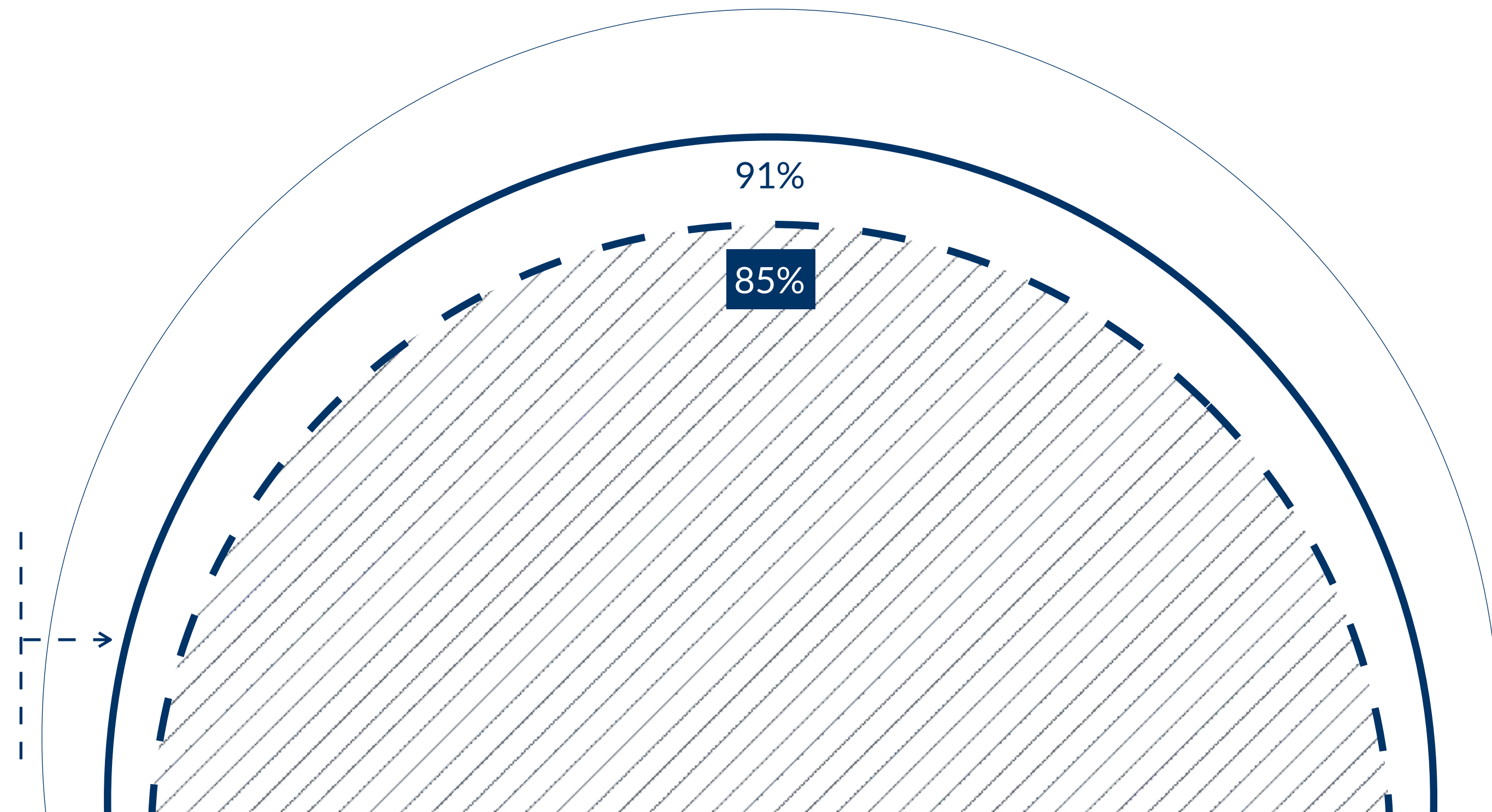
Q3.1 - I come to the European Changemaker Summit because I want to celebrate social innovation

Q3.1 - The Opening Ceremony of the ECMS was a great celebration of social innovation



Pre Post

91% of attendees agree that ECMS was a great celebration of social innovation

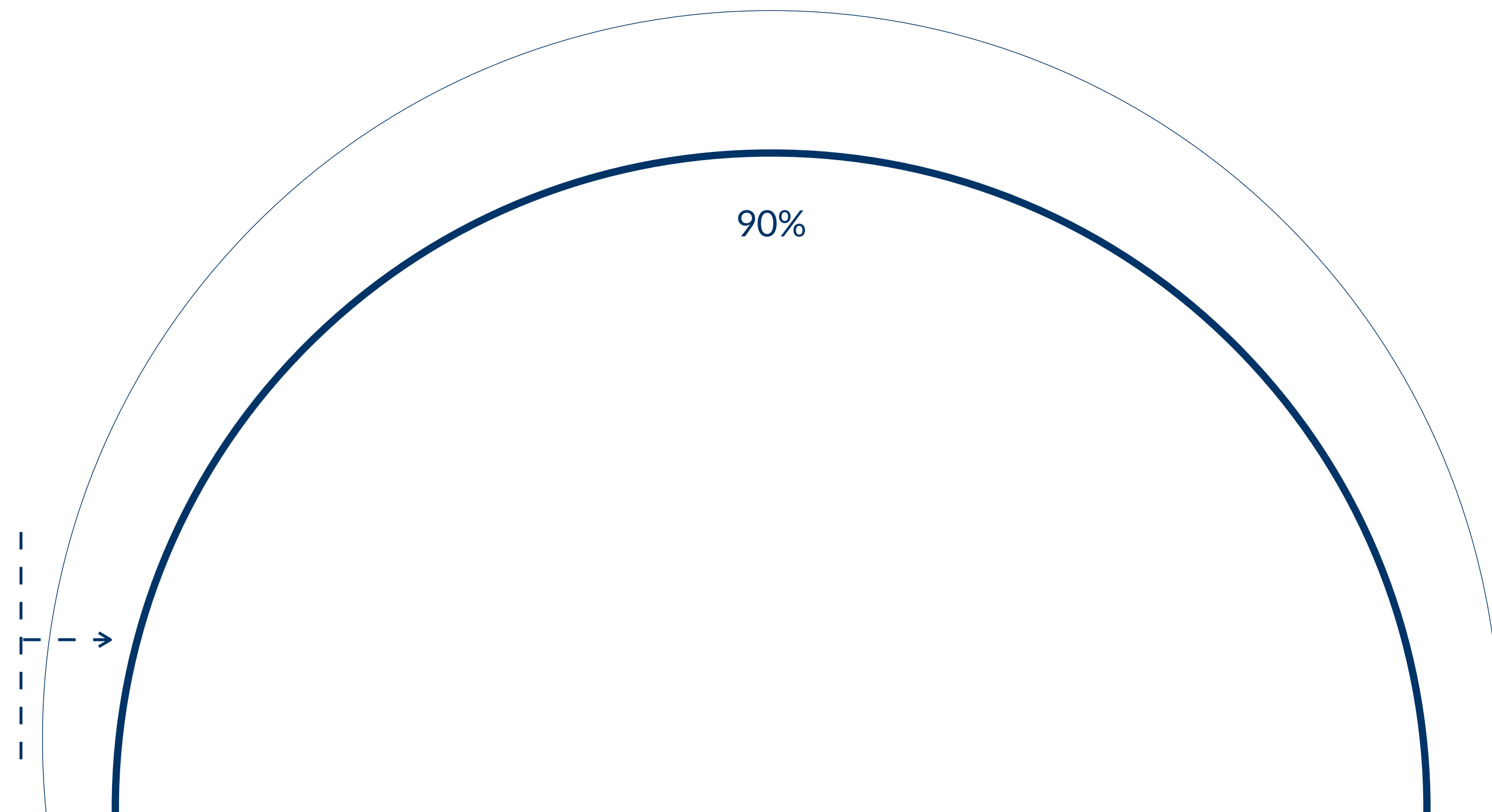
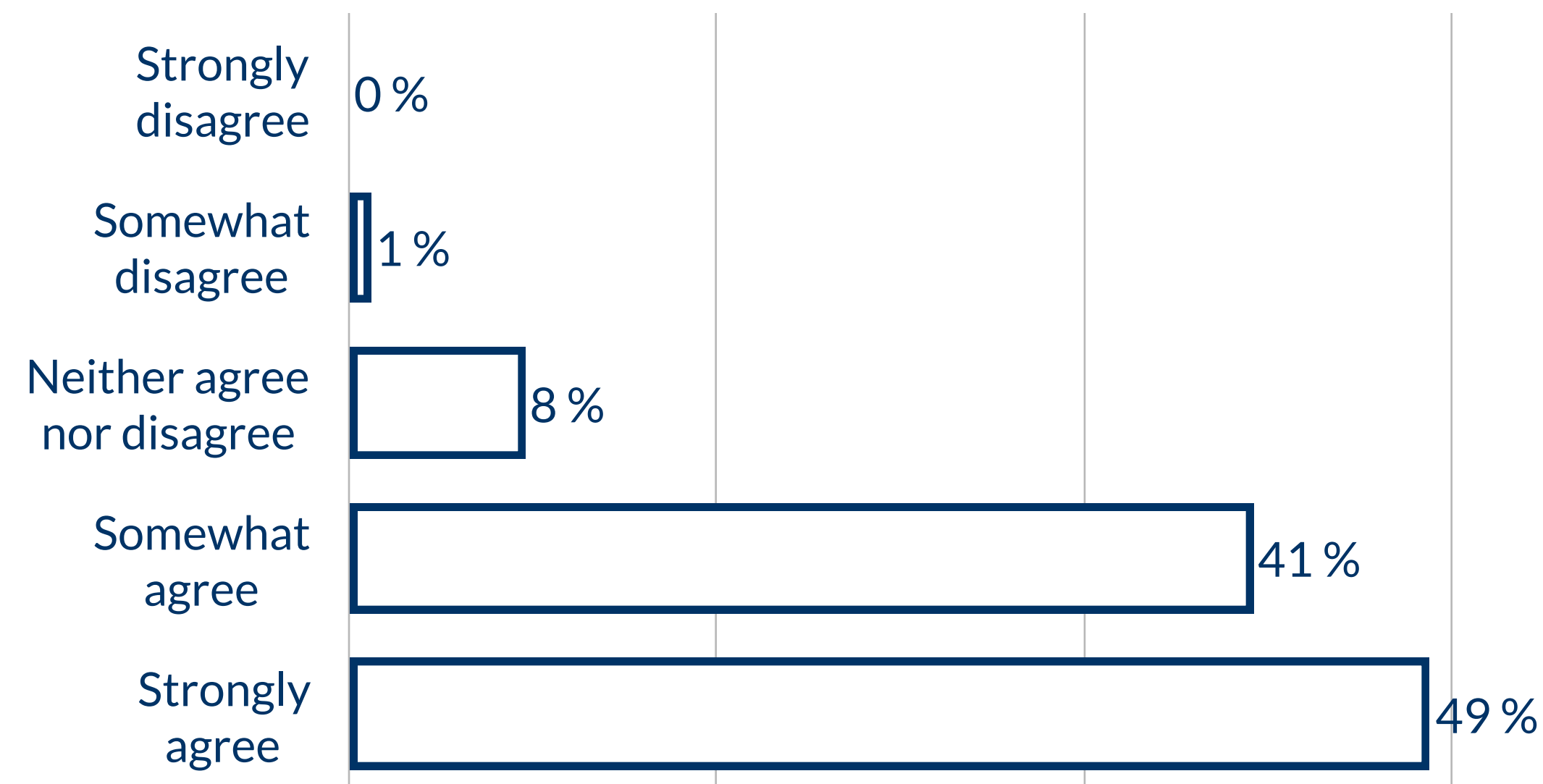


Impact in attendees

Connections

90% of attendees made high quality connections at ECMS

Q3.2 - I have made high quality connections at the European Changemaker Summit

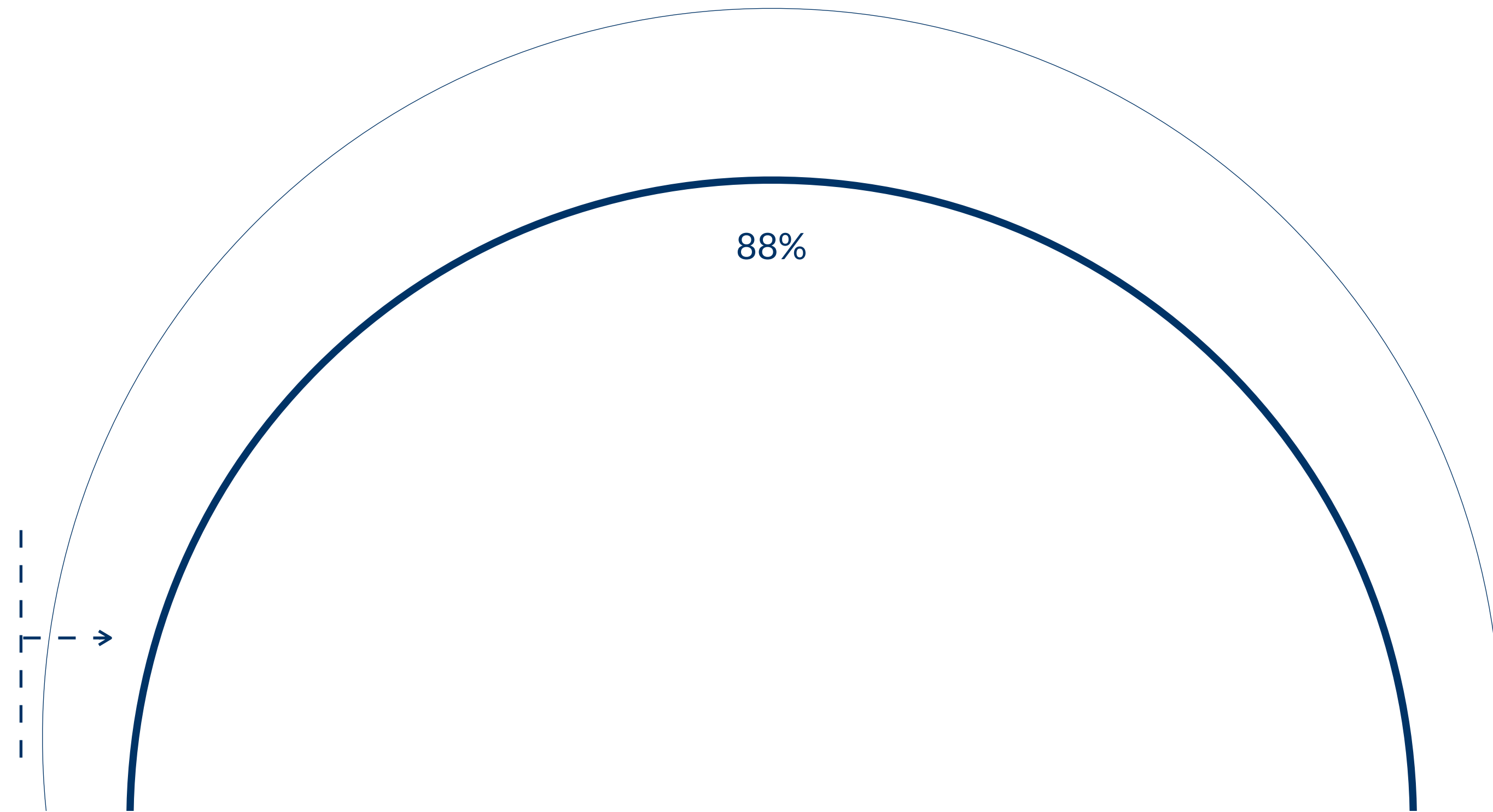
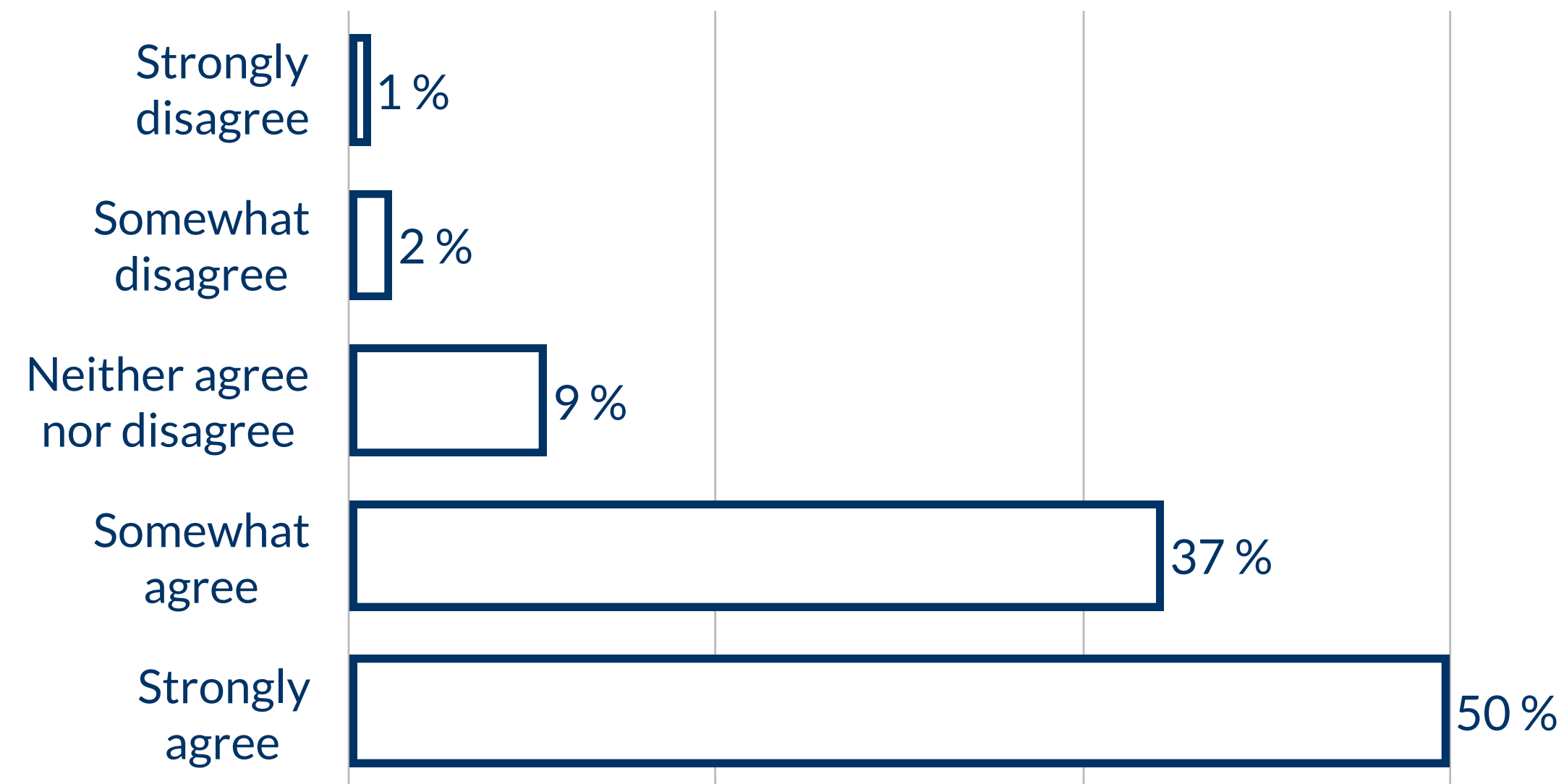


Impact in attendees

Learnings

88% of attendees learned new things at ECMS

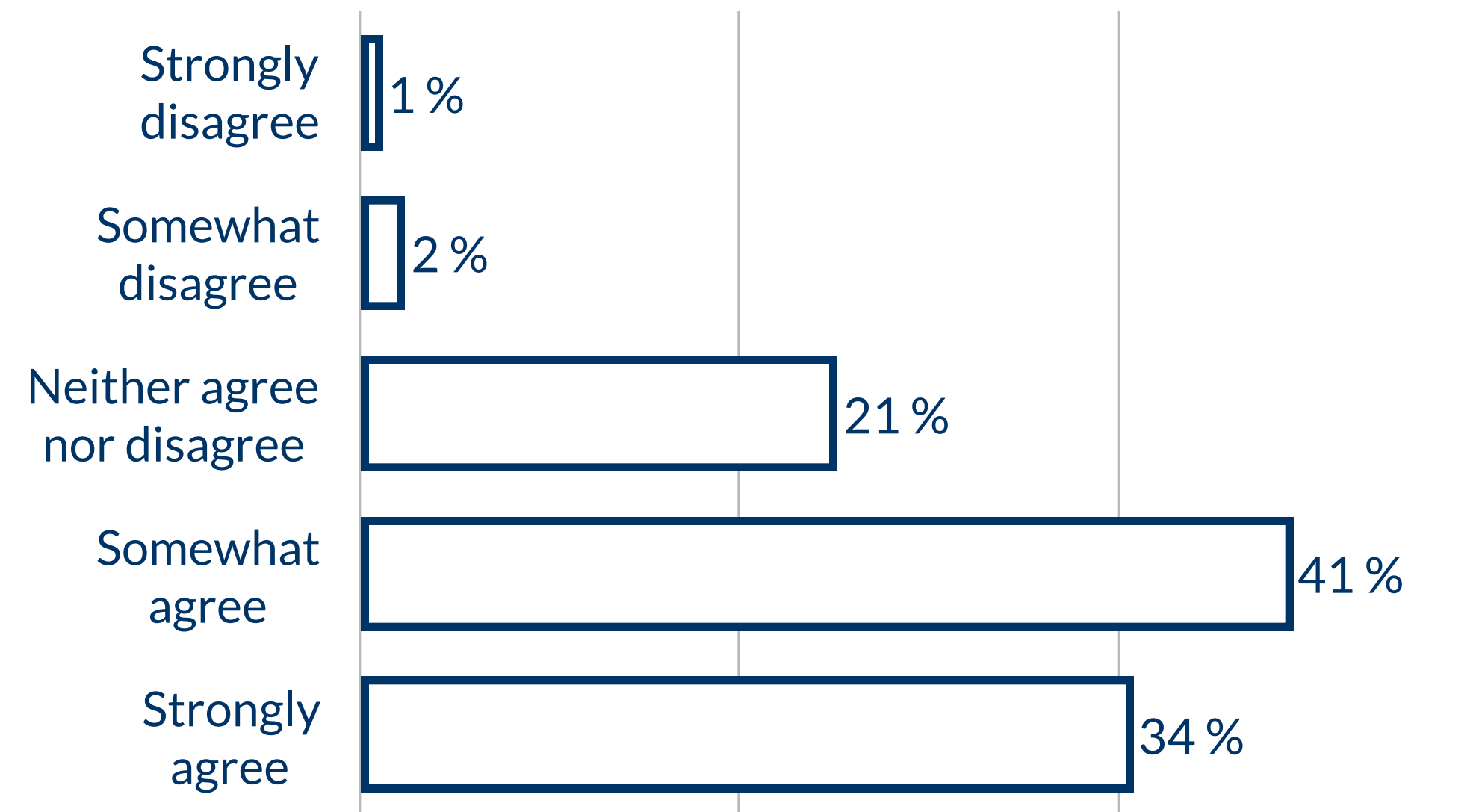
Q3.3 - I have learned new things at the European Changemaker Summit that are relevant to me



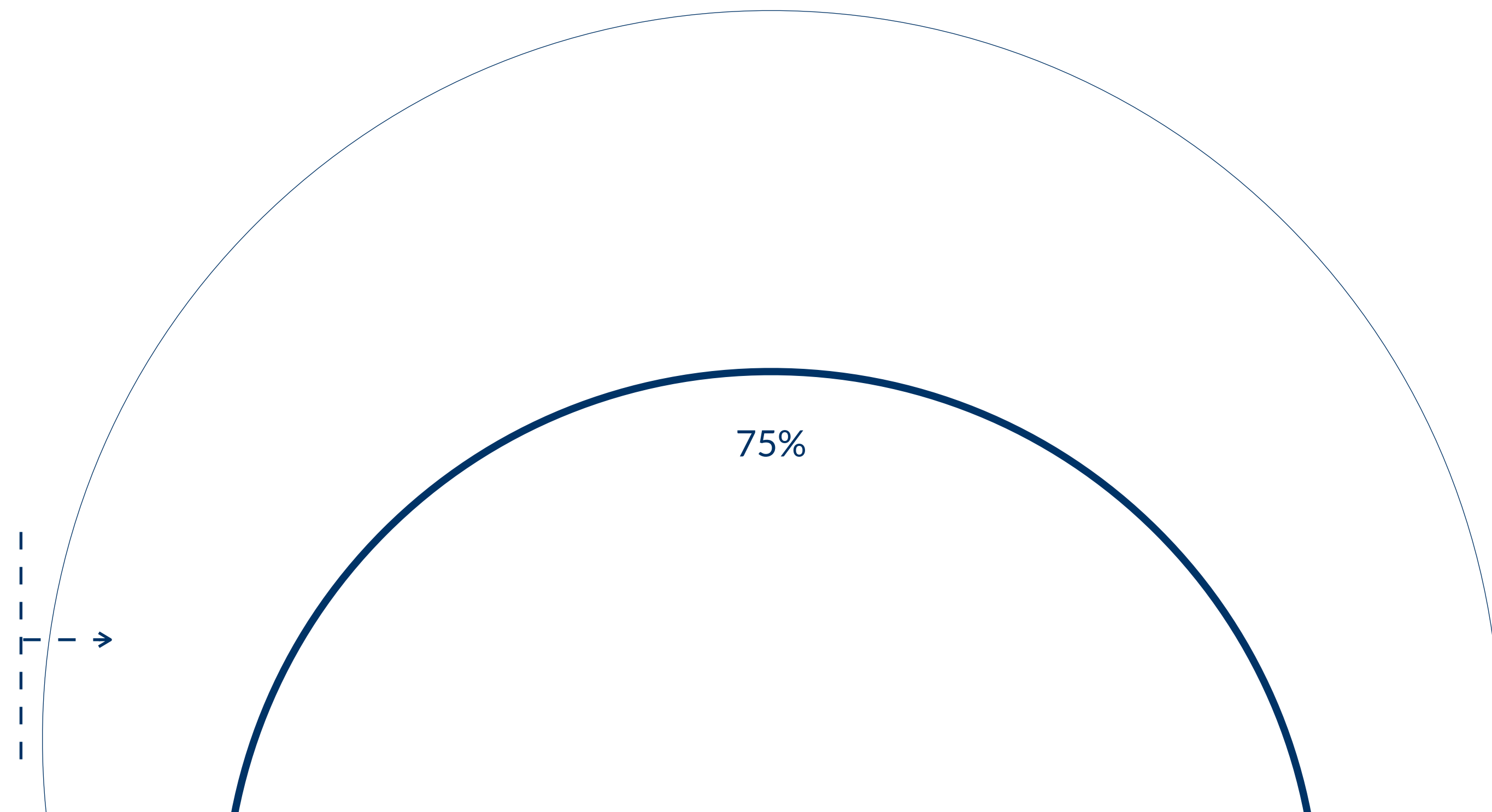
Impact in attendees

Collaboration

- Q3.4 - I have started relationships during the European Changemaker Summit that will end up in concrete collaborations over the next year



75% of attendees started relationships that will end up in concrete collaborations in 2020

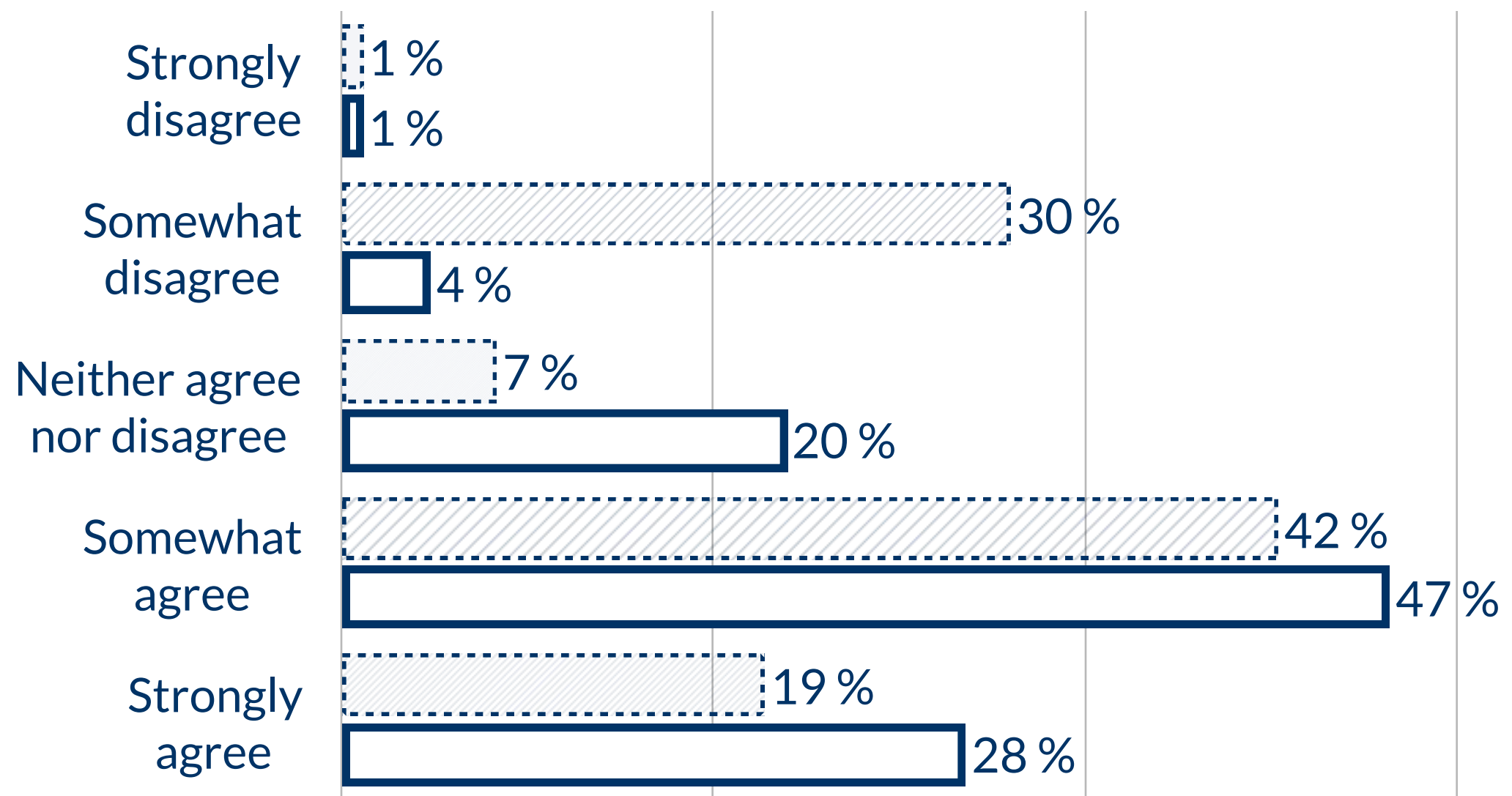


Impact in attendees

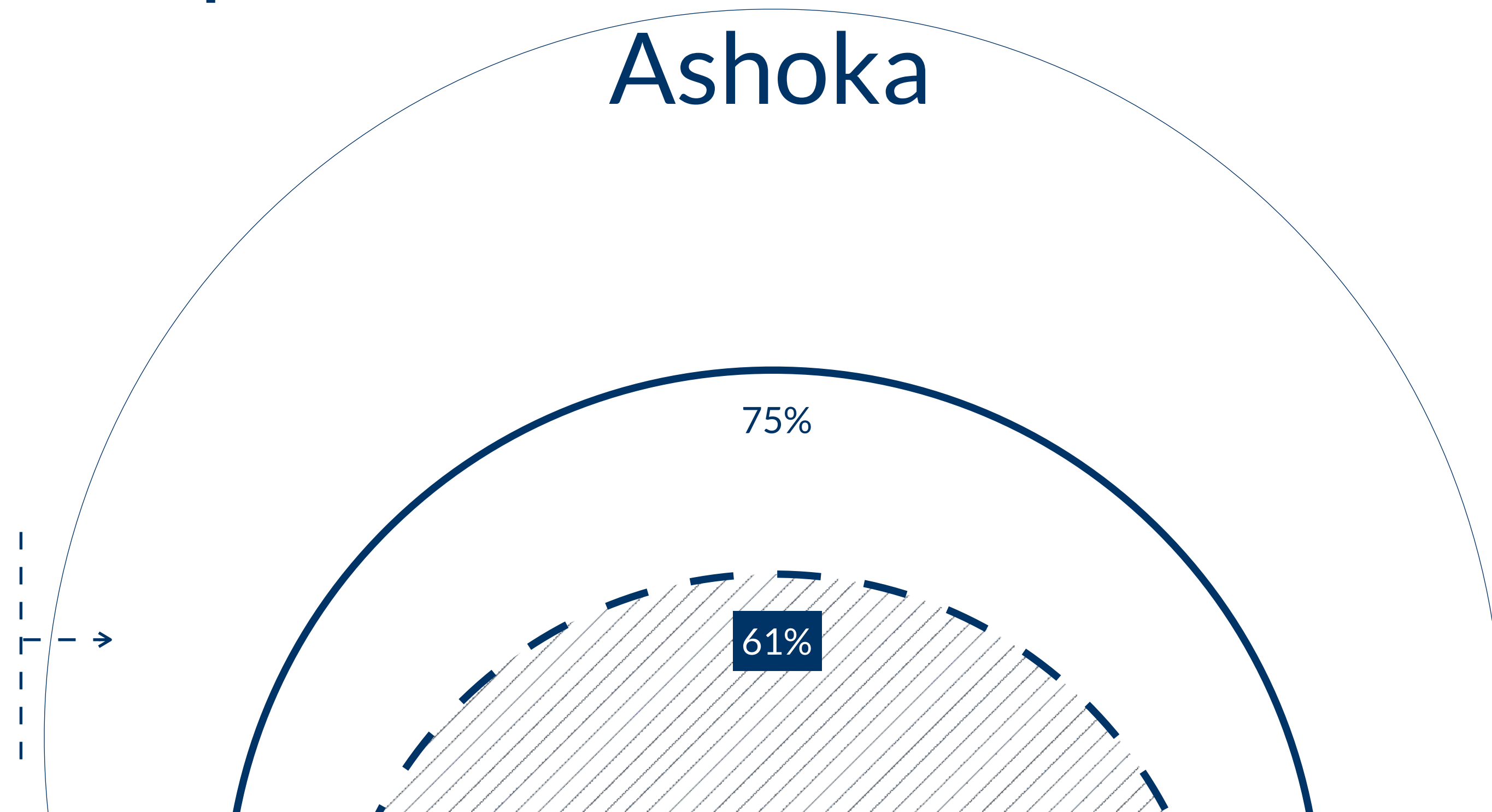
Collaboration

Q2.13 - I am satisfied about the number of collaborations that have emerged through my involvement with Ashoka

Q2.13 - I am satisfied about the number of collaborations that have emerged at ECMS



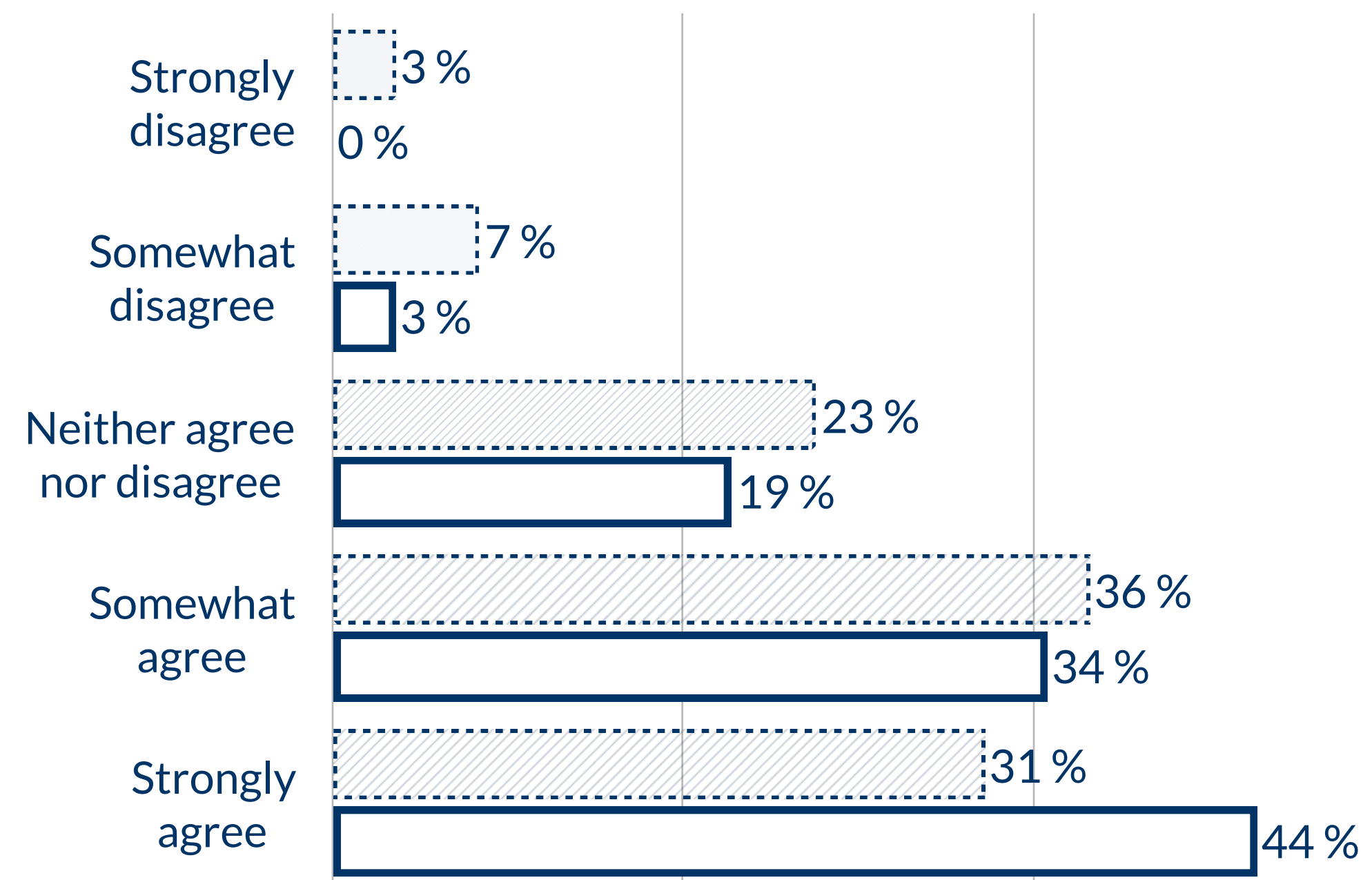
Satisfaction about number of collaborations increase by 14% compared to previous involvement with Ashoka



Impact in attendees

Ashoka One Europe

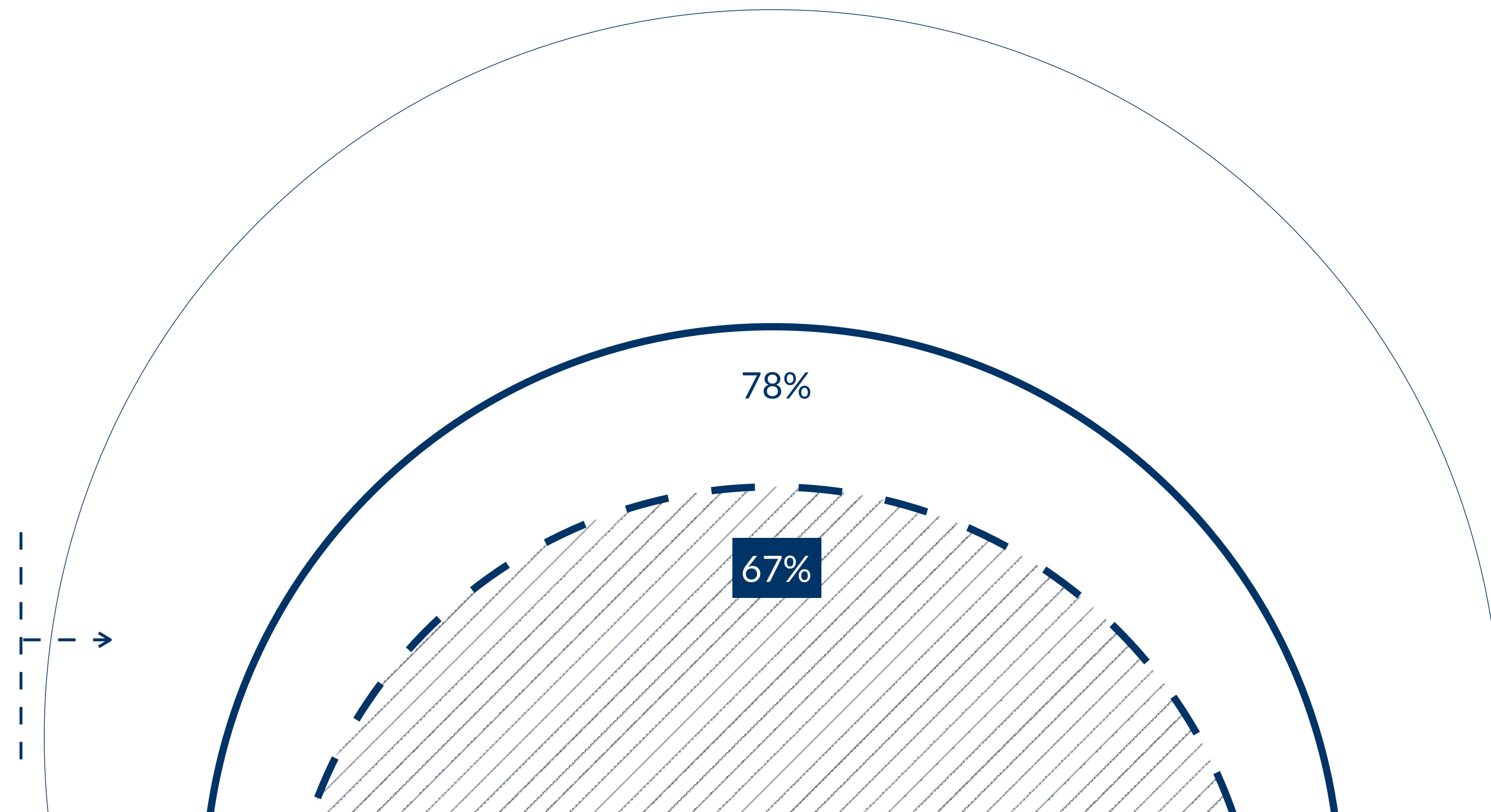
Q2.9 - I wish Ashoka organized more occasions for me to meet the local community of changemakers where I live



Pre Post

[Back to index](#)

Community's desire to meet at a local level increase by 11%

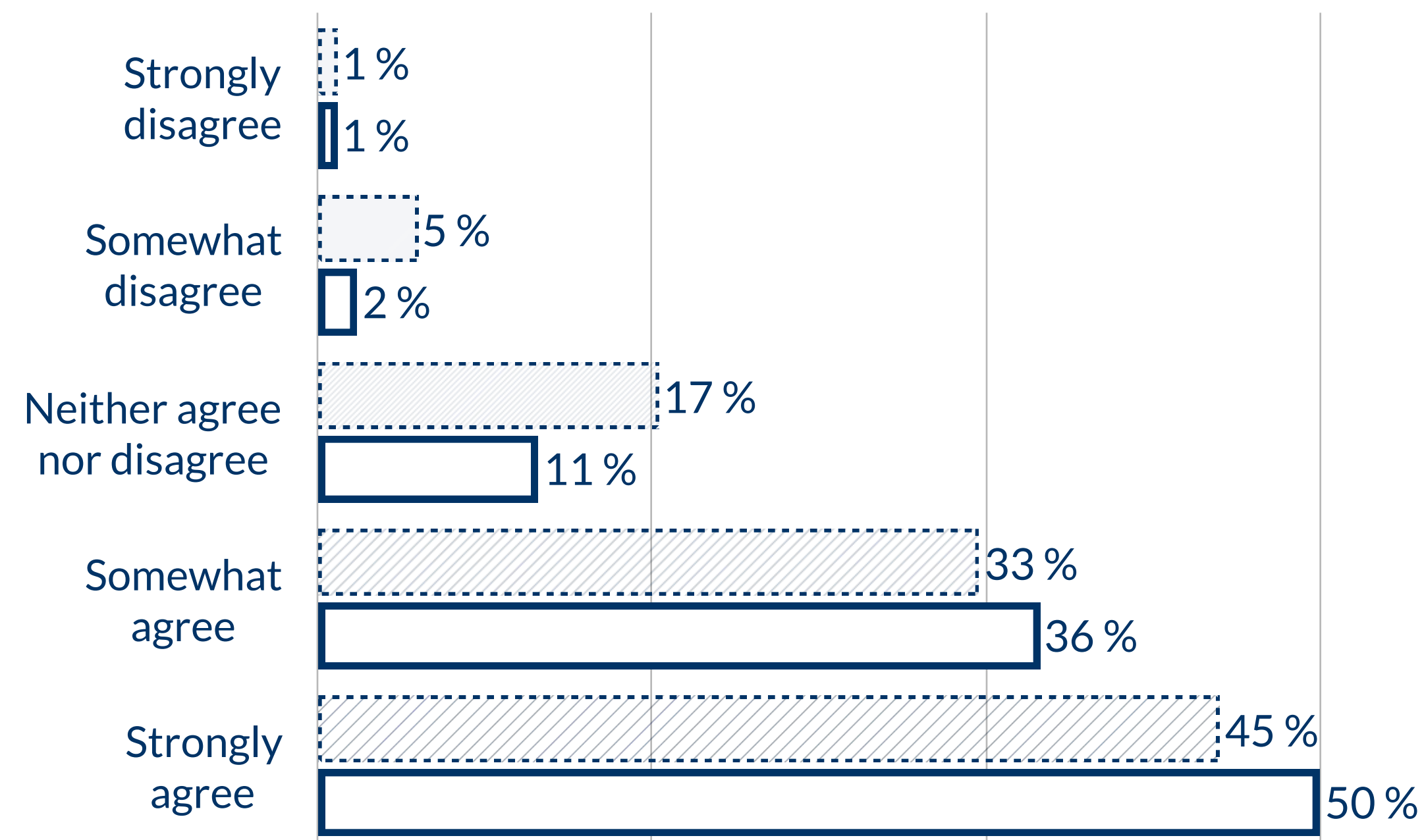


ECMS 2019 Final Report / **Impact in attendees**

Impact in attendees

Ashoka One Europe

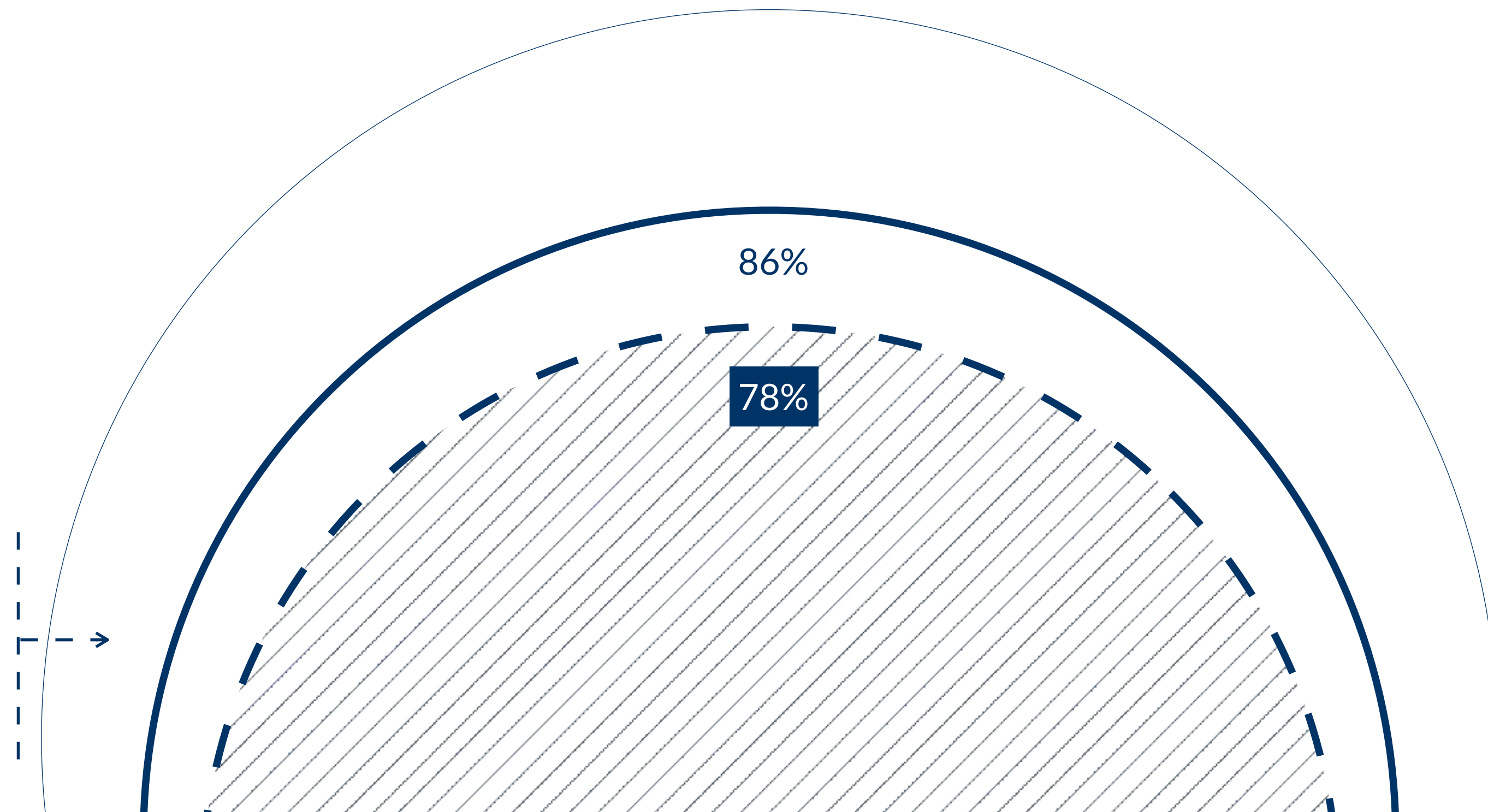
Q2.10 - I wish Ashoka organized more occasions for me to meet the European community of changemakers



Pre Post

[Back to index](#)

Community's desire to meet at a European level increase by 8%

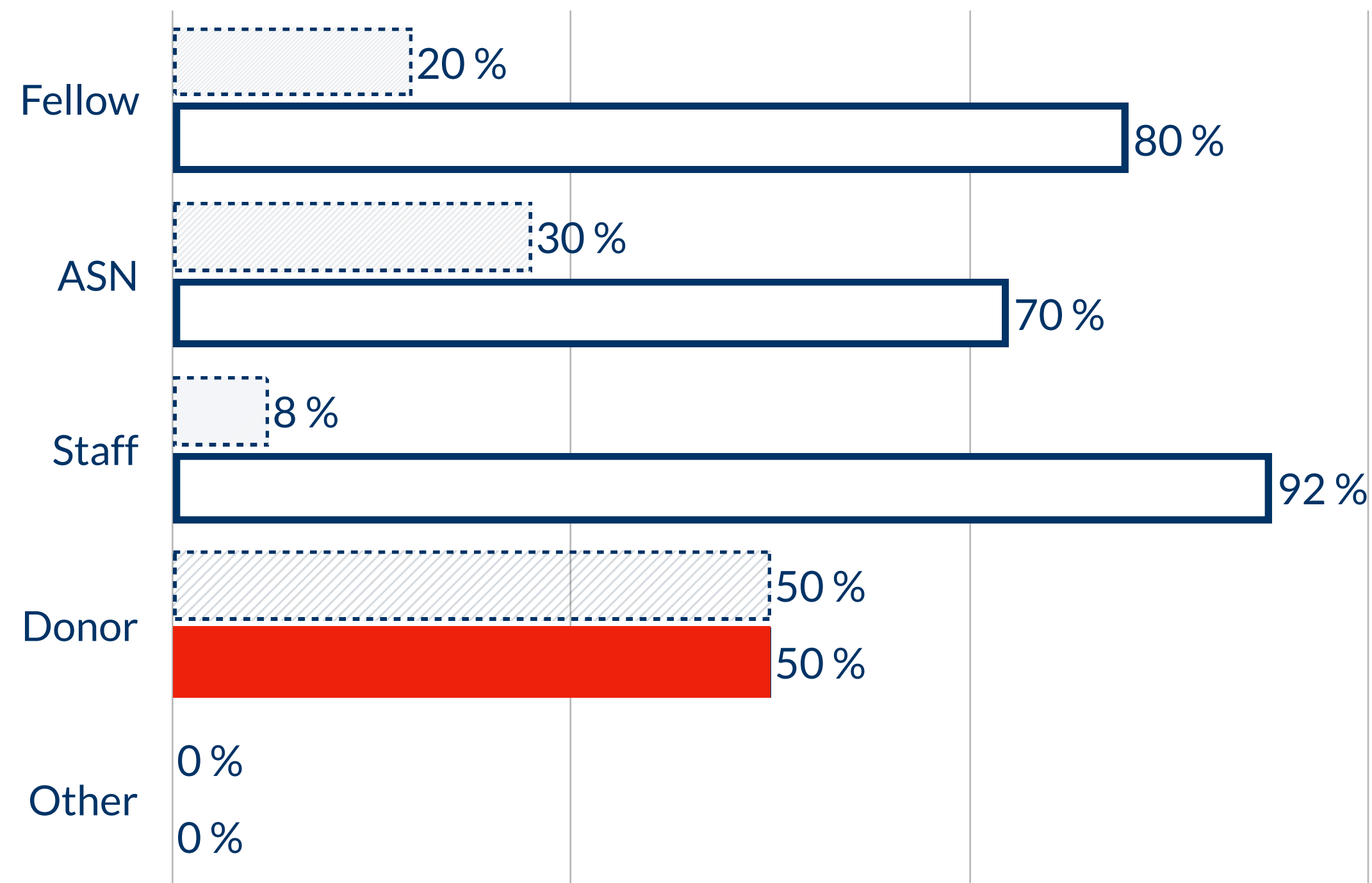


Impact in attendees

Cross tab analysis

Pre-Summit Survey

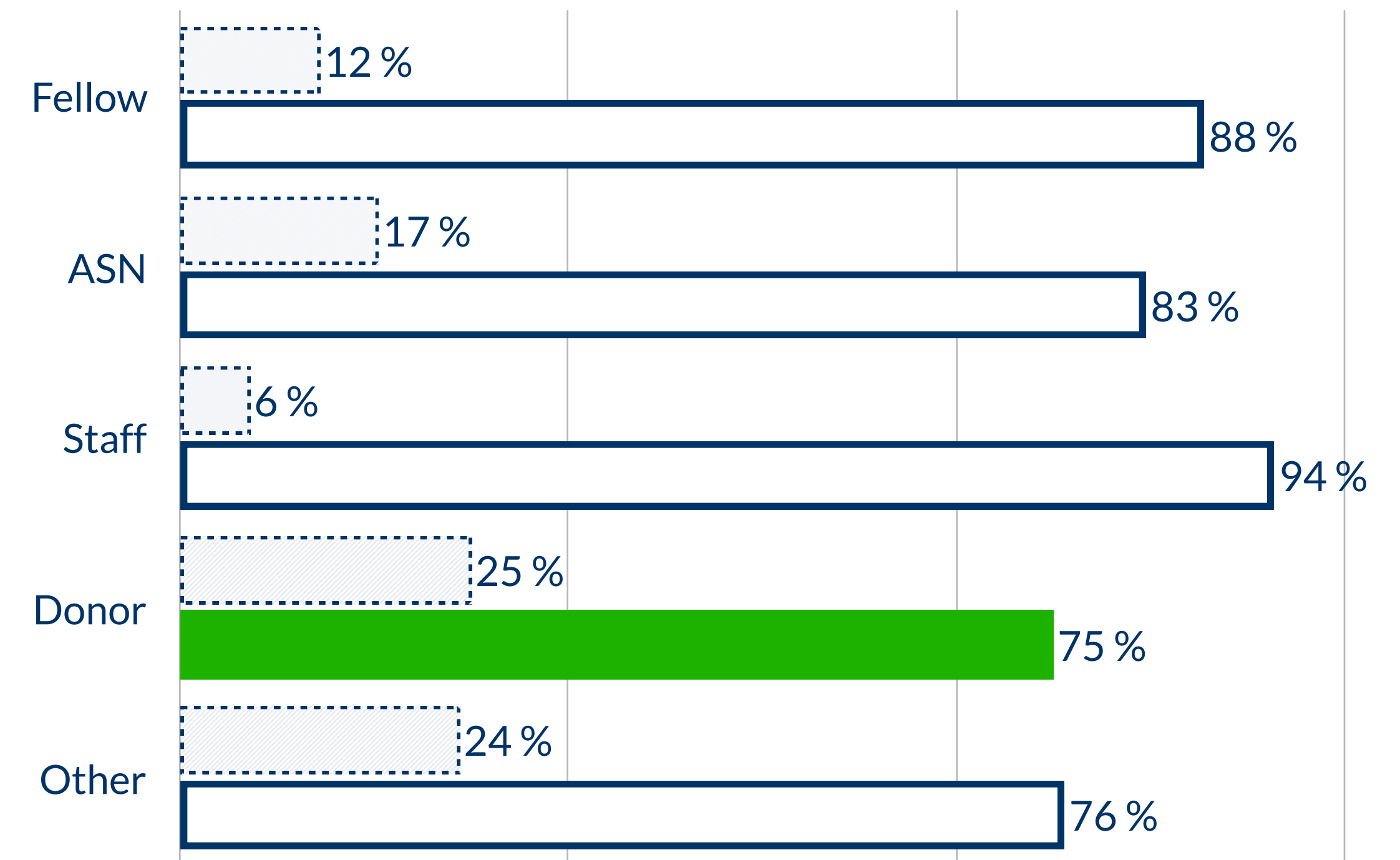
Q2.8: The Ashoka community in Europe is very important to me



Donors were the least interested group in the Ashoka Community prior to the summit. ECMS increased their interest in the Ashoka Community by 25%

Post-Summit Survey

Q2.8: The Ashoka community in Europe is very important to me

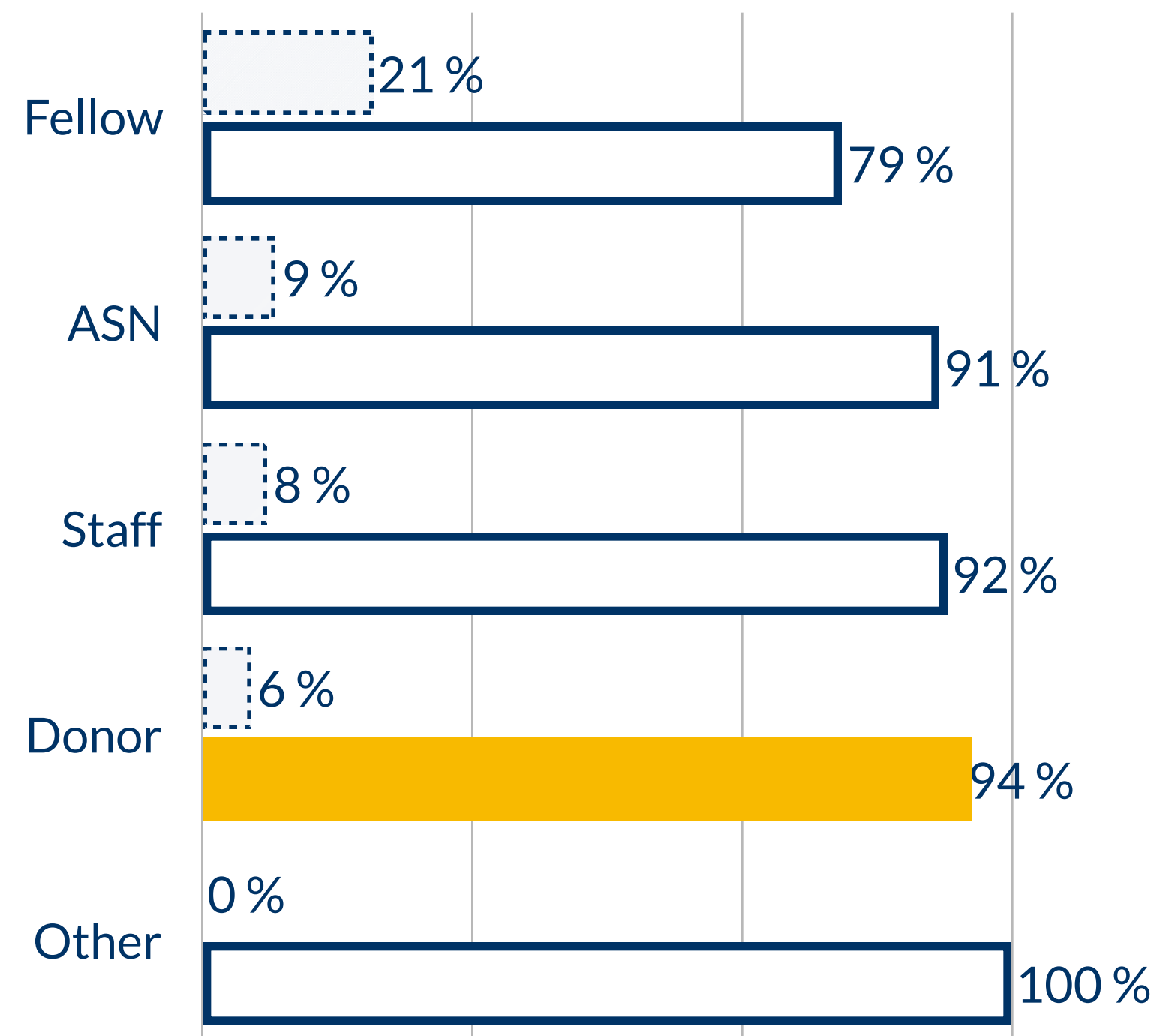


Impact in attendees

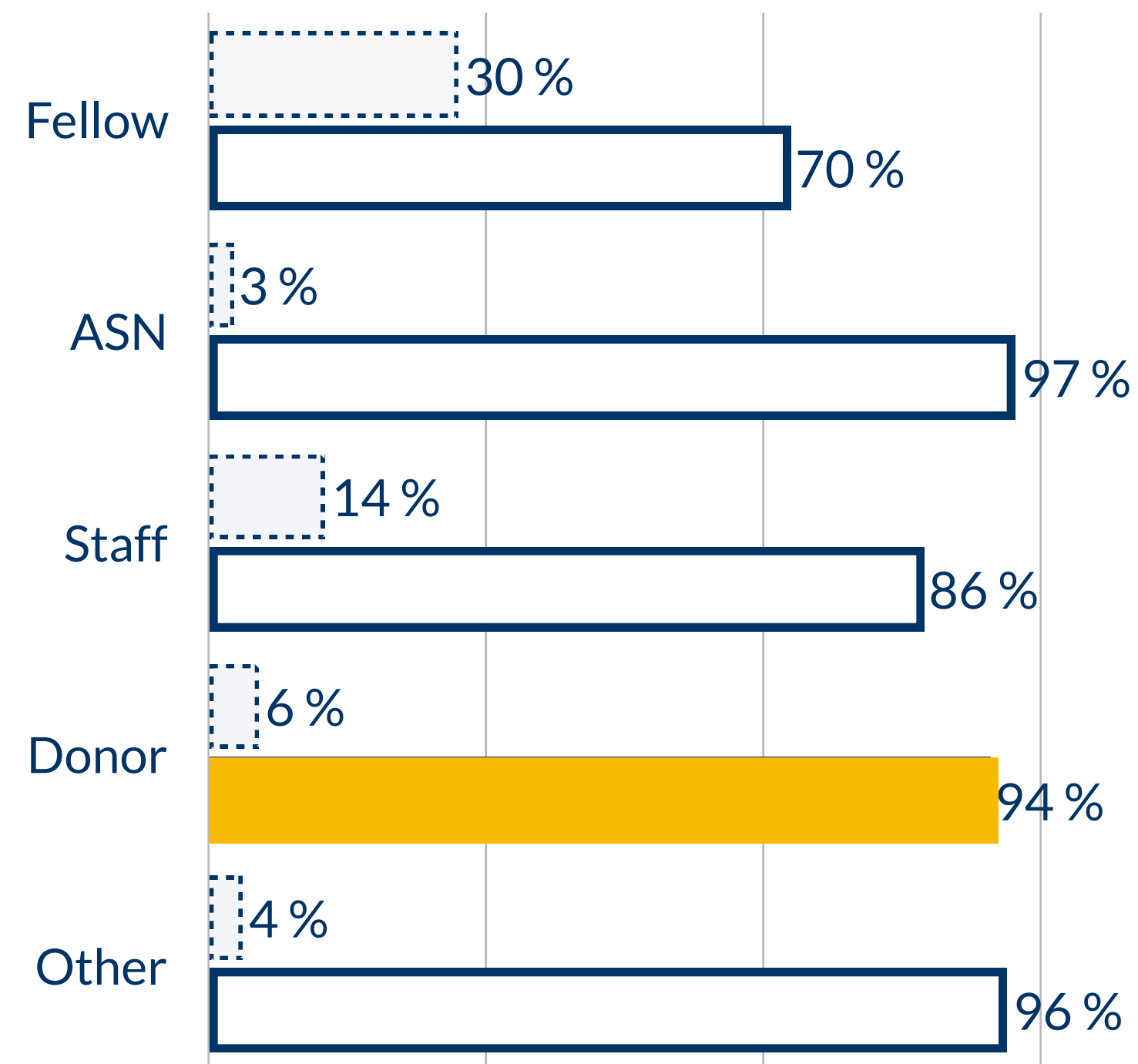
Cross tab analysis

Donors were the group who got more value out of ECMS in general.

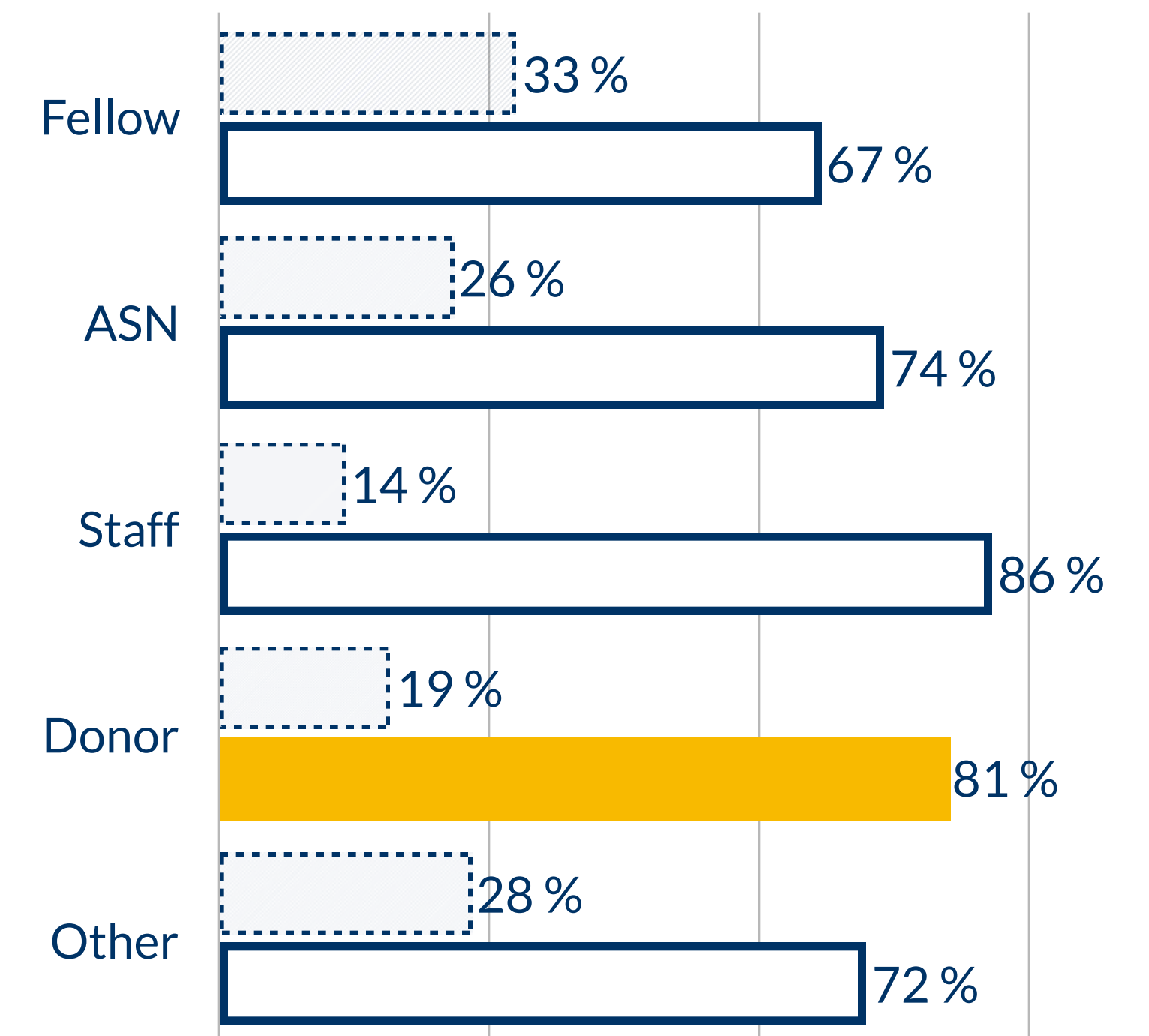
Q3.2: I have made high quality connections at ECMS



Q3.3: I have learned new things at ECMS that are relevant to me



Q3.4: I have started relationships during ECMS that will end up in concrete collaborations over the next year



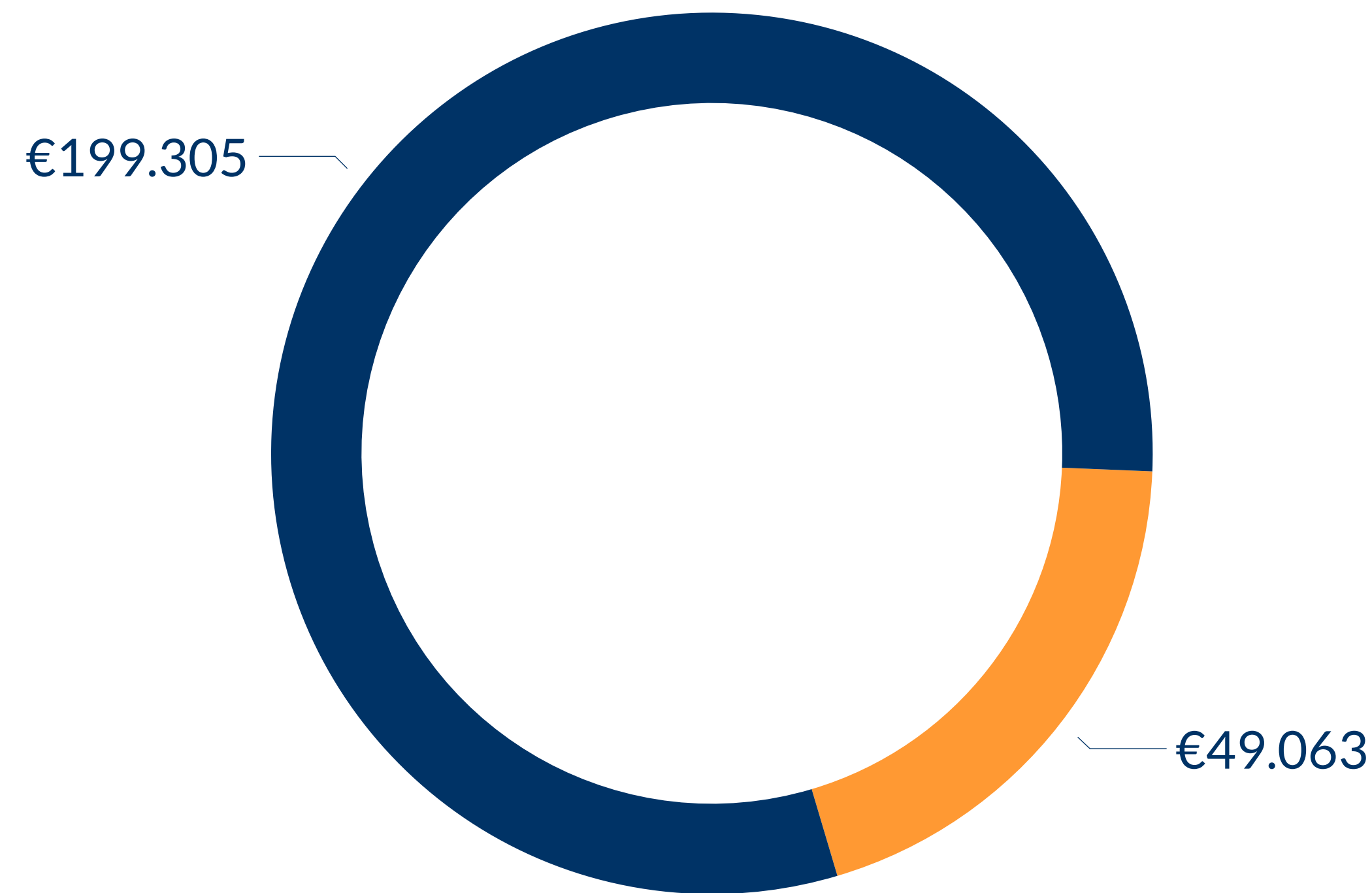
Budget



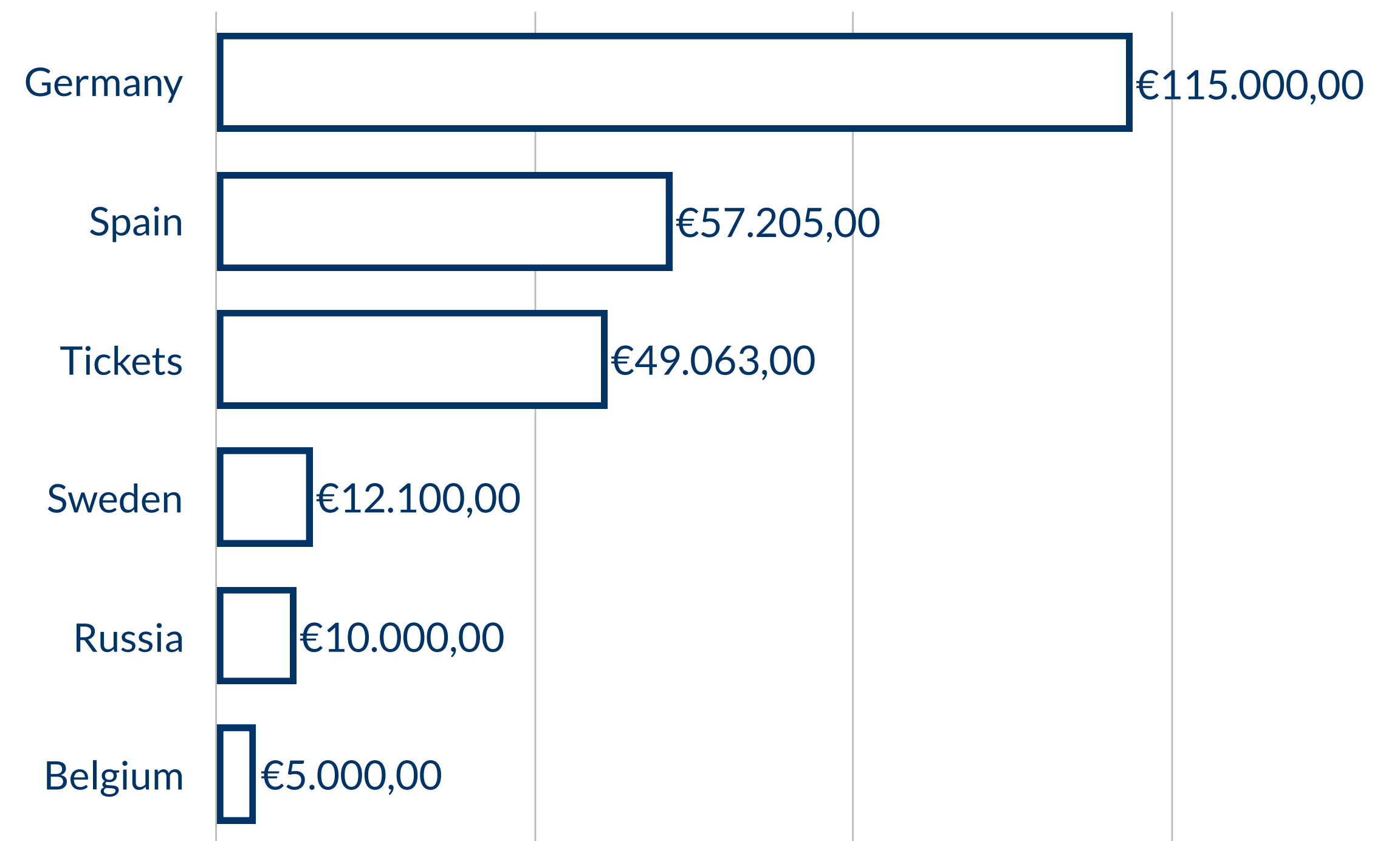
Budget

Income: € 248.368

Income by source. Tickets vs partnerships
> 20% of income came from tickets selling



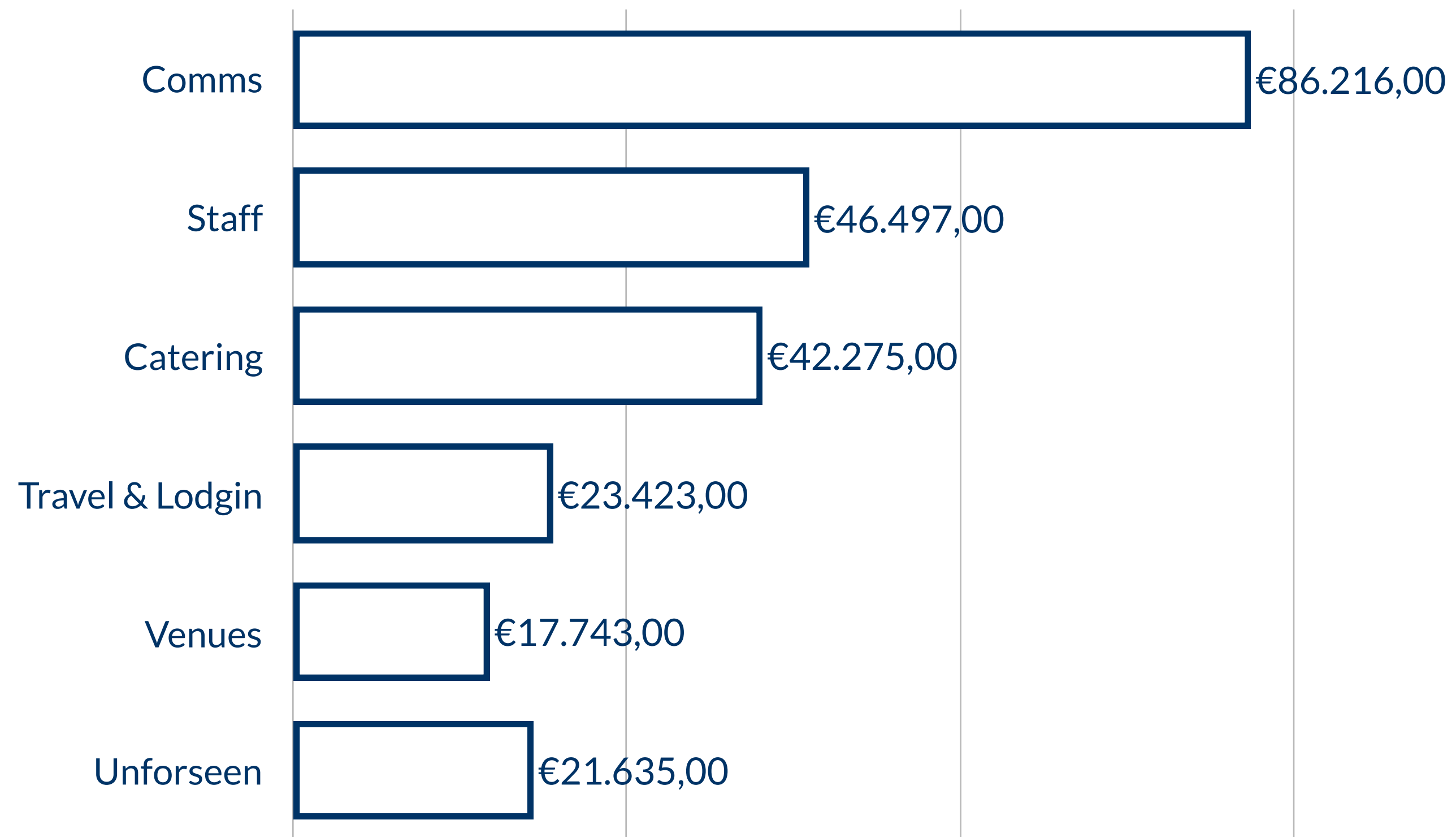
Income by source. Tickets and countries



Budget

Expenses: € 237.789

Expenses by type



Sponsors



Strategic Partners

Media Partners

Knowledge Partner

Wellbeing Partner

Collaborators